



FORMATO

**Información a proveer para incluir
destinos turísticos comunitarios en el
Portal de REDTURS**

El presente formato, o ficha técnica, proporciona una serie de directrices con un doble propósito:

- i) definir los criterios para una selección sistemática, homogénea y rigurosa de los destinos y productos turísticos comunitarios, susceptibles de ser promocionados a través de la **Guía turística electrónica** el "**Portal de las Culturas Vivas**" de REDTURS (www.redturs.org);
- ii) definir los contenidos de la información que se proveerá a los turistas y operadores interesados en visitar, promocionar, distribuir y apoyar a los destinos turísticos comunitarios.

En primer lugar, se ha de verificar que el negocio turístico responda efectivamente a los **intereses de la comunidad**, indígena o campesina, gracias a su participación directa en:

- 1). El proceso de formulación y diseño del proyecto (*concepción*).
- 2). La prestación de los servicios turísticos (*operación*).
- 3). La conducción de la empresa (*autogestión y capacidad de decisión*).
- 4). La percepción de beneficios *económicos y no económicos* (ingresos, empleo, valoración de la cultura, preservación de territorios, fortalecimiento de la cohesión social, etc.).

El negocio puede adoptar una de las siguientes **modalidades de propiedad**: comunitaria, cooperativa o asociación de proveedores de servicios al turista. Puede también ser familiar, en cuyo caso debe gozar del respaldo de la comunidad y ésta se ha de beneficiar de alguna manera convenida. En fin, puede ser mixto o en sociedad: los activos de la empresa son de copropiedad de la comunidad y un agente externo (privado, institución pública, por ejemplo, un Municipio).

En segundo lugar, **la información** que se proporcione debe ser veraz, objetiva, clara y suficiente, de tal suerte que el turista pueda formarse una idea cabal de los *atractivos* que va a visitar, la *gente* con la que va a interactuar, los *servicios* que podrá solicitar, las *actividades* en las que va a participar, el *tiempo* que podrá destinar a las mismas y los *costos* en los que va a incurrir.

El "Portal de las Culturas Vivas" brinda a las comunidades, a sus potenciales clientes y socios, servicios de **información, promoción y contactos comerciales** para reservaciones. No se dispone aún de una central de reservaciones.

El texto ha de ser redactado en español, en un estilo atractivo y ameno, con el fin de captar el interés del turista y motivarlo a tomar la decisión de viajar. Su contenido ocupará como máximo **dos páginas** (espacio simple). La versión en inglés es bienvenida. Los **datos que se requieren** son los siguientes:

1. Ubicación y acceso: precisar la provincia, el departamento o la región en donde se encuentra el destino turístico; el nombre de la ciudad más cercana y el tiempo que se requiere para llegar al destino final desde ésta y desde la capital del país (tipos de transporte y tramos a pie).

2. Ecosistema: en el que se encuentra la comunidad: bosque húmedo, seco, nublado; régimen de montaña o costanero; proximidad a/o en un área natural protegida (Reserva o Parque Nacional, Corredor biológico, Reserva de vida silvestre, etc.). Precisar los meses del año más propicios para visitar la zona (régimen de lluvias). Completar este punto con la altitud sobre el nivel del mar.

3. Atractivos turísticos: naturales, culturales e históricos que alberga la comunidad o que se sitúan en su entorno inmediato, y a los que el turista podrá acceder.

4. Actividades turísticas: visita breve o intensa convivencia con la comunidad: participación en labores agropecuarias, mineras y artesanales; celebraciones y ritos, música y bailes, mercados y ferias tradicionales, ceremonias religiosas y curativas, visita a sitios arqueológicos y otros. Caminatas cortas o excursiones largas; actividades recreativas o deportivas: observación de flora y fauna, pesca y navegación, cabalgatas, escalada, visita a centros biológicos y científicos, etc.

Advertir al viajero sobre el grado de dificultad que pueden entrañar algunas actividades de aventura, así como la experiencia o las condiciones requeridas para su óptimo aprovechamiento (estado físico, salud y edad, experiencia y entrenamiento, equipo a traer o a proveer localmente).

5. Servicios turísticos: guiado e interpretación cultural y natural; alojamiento y alimentación (con familias anfitrionas, albergue o camping); animación cultural (participación en ritos y juegos, grupos artísticos, medicina tradicional, etc.), transporte. Precio por persona, en base individual, doble o triple, tarifa para grupos y descuentos promocionales. Servicios incluidos y no incluidos, gastos extras, con o sin impuestos; penalidad por anulación de reservaciones.

6. Paquete ofertado: descripción del paquete, duración (xx días y xx noches), cronograma e itinerario de actividades (día 1, día 2, día 3...) y sus eventuales variantes. Precio por persona, tarifa especial para grupos, descuentos especiales. Servicios incluidos y no incluidos, impuestos y penalidades.

7. Implementos a traer: a título ilustrativo: mochila, carpa y bolsa de dormir impermeables, bastones de marcha, cantimplora, linternas con baterías de repuesto, navaja de bolsillo, traje de baño, etc.

Vestimenta: para **clima cálido**, húmedo o seco (pantalones cortos, camisetas o polos, zapatillas y calcetines ligeros; chaqueta, pantalón y capa impermeable, gorro o sombrero). Para **clima frío** (buzo, pantalón, jersey o pulóver, guantes de lana e impermeables, gorro pasamontañas; zapatos y calcetines adaptados).

Protección: gafas de sol o montaña (protección UV), crema solar y protector labial, repelente contra insectos; equipo de higiene y medicación personal, botiquín de primeros auxilios.

8. Presentación de la organización: describir brevemente la comunidad y los objetivos que persigue con el negocio turístico. Referirse a las organizaciones que la han apoyado, sus funciones y vínculos (promotor, gestor, inversiones) con las comunidades campesinas o indígenas. Cuándo comenzó a operar el proyecto o la empresa turística? Qué otros proyectos relacionados se desarrollan en la comunidad? Qué proyectos se espera realizar en el corto plazo? En total, redactar dos o tres párrafos de 5 a 8 líneas.

9. Información para reservaciones:

Dirección completa de la sede de la organización:

Teléfono / Fax:

Correo electrónico:

Página Web (si disponible):

Persona responsable a contactar:

10. Fotos: se requiere que envíe **3 fotos** como mínimo: una panorámica desplegando el paisaje del destino turístico; otra mostrando un detalle distintivo u original de la zona (flora, fauna, gente de la comunidad, sitio arqueológico, etc.) y, de ser el caso, una foto interna sobre las habitaciones donde se alojará el viajero. De preferencia, proveer fotos con una definición de 4 millones de píxeles, con miras a su publicación gráfica en la "Guía de Turismo Comunitario de América Latina".

NOTA: Si la comunidad ha adoptado y aplica un **Código de conducta** (normas que deben respetarse por sus propios miembros y por los visitantes), por favor adjúntelo y coméntelo.