



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



Ciclo de talleres de capacitación Negocios Turísticos con Comunidades (NETCOM)

Quito, 27 noviembre - 1 diciembre de 2006

1. Antecedentes

En el marco del Memorando de Entendimiento firmado el 15 mayo de 2006, entre la oficina del Programa STEP (Sustainable Tourism-Eliminating Poverty) para la Región Andina y América del Sur de la Organización Mundial de Turismo (OMT), y la oficina de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) para los Países Andinos, tuvo lugar a finales de 2006 en Quito, Ecuador, la realización de un ciclo de talleres de capacitación NETCOM. En el evento se formó al primer grupo de capacitadores en turismo comunitario para América Latina, con participantes de Ecuador (23) y Argentina (2).

La metodología y los manuales de capacitación NETCOM utilizados en el ciclo de talleres, forman parte de un conjunto de instrumentos concebidos en el marco del programa REDTURS, impulsado por la OIT, con los que se propone generar capacidad empresarial adecuada que permitan a las comunidades dinamizar su economía a través del turismo y, a la vez, mitigar situaciones de pobreza en esas comunidades.

Así mismo, en el marco del Programa STEP de la OMT y del Convenio de Cooperación Interinstitucional firmado el 15 de noviembre de 2005 entre el Ministerio de Turismo, STEP-OMT, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), SNV, SENDAS, CONQUITO, PROIMBABURA y Rainforest Alliance, se puso en marcha el proyecto “Microempresas Turísticas, Microcrédito y Reducción de la Pobreza” (Proyecto MET) con el fin de trabajar conjunta y coordinadamente en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

El Proyecto MET está encaminado a la formación y fortalecimiento de microempresas de servicios turísticos, dirigidas en especial a mujeres y jóvenes, principalmente en cuatro regiones del país: a) Frontera Norte (Provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos, Imbabura y Orellana); b)



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВОСМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



Provincia de Pichincha; c) Zona del Austro Ecuatoriano (Provincias del Azuay y Cañar); y, d) las Islas Galápagos.

Con estos antecedentes, STEP-OMT solicitó el apoyo de la OIT-REDTURS para impartir el Ciclo de Talleres de Capacitación, conjuntamente con la UCT, con el objetivo de formar capacitadores que puedan ejecutar talleres de entrenamiento destinados a las microempresas turísticas y a emprendimientos comunitarios a ser fortalecidos por el Proyecto MET.

Las semanas previas al Ciclo de Talleres tuvo lugar el proceso de selección, al término del cual fueron elegidos 25 postulantes, habida cuenta de su experiencia profesional como capacitadores y/o conocimiento de la microempresa turística y del turismo comunitario. A los 25 técnicos seleccionados se les proporcionó el material y los soportes pedagógicos NETCOM: Manual del Facilitador, Cuaderno de Síntesis y Cuaderno de Actividades. Se entregó igualmente una copia anillada del Plan de Negocios que constituye el Módulo 6 de dicha metodología.

El Ciclo de Talleres tuvo una duración de 5 días en los que se impartieron los siguientes temas modulares:

- 1) El mercado turístico
- 2) Las empresas turísticas
- 3) El turismo comunitario en América Latina
- 4) Género y turismo comunitario
- 5) Turismo sostenible y comunidad, y
- 6) Plan de negocios turísticos

Las sesiones diarias fueron de 8 horas, siendo las 4 primeras una presentación conceptual e instrumental del tema a cargo del Sr. Carlos Maldonado, Experto Senior en Políticas de Empleo y Desarrollo Empresarial de la OIT, y las 4 horas siguientes destinadas a ejercicios prácticos de capacitación impartidos por el personal docente de la UCT.

Al finalizar el curso se conformó un grupo de discusión de correo electrónico para facilitar el intercambio de información, experiencias de capacitación y dar continuidad al trabajo y los contactos iniciados gracias al Ciclo de Talleres.



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВОСМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



2. Síntesis de las aportaciones de los participantes

Durante las sesiones de ejercicios prácticos del Ciclo de Talleres destacaron los siguientes aportes generales:

- ▣ La importancia de la existencia de atractivos y recursos turísticos, componentes fundamentales para generar motivación y atraer la demanda.
- ▣ La necesidad de construir metodologías para caracterizar o clasificar los atractivos turísticos. La importancia de controlar las valoraciones demasiado subjetivas a la hora de clasificar o caracterizar los atractivos. Un ejemplo a tener en cuenta es la experiencia y trabajo desarrollado por Conservación Internacional.
- ▣ El 60% de los elementos que influyen en el grado de satisfacción de la demanda tienen que ver con el territorio.
- ▣ La importancia de la gastronomía como uno de los servicios turísticos que conforman un paquete turístico. Es importante la calidad y la variedad de la oferta gastronómica, se recomienda incluir en la oferta la opción de menús vegetarianos u otras variaciones especiales.
- ▣ La atención al cliente es clave en la calidad, los servicios prestados deben ser de buena calidad y la atención al cliente amable y cortés.
- ▣ Es importante que el turista se sienta informado. Se debe proporcionar al turista materiales de ayuda, mapas, folletos informativos y dar la opción al turista a que profundice en información específica que más le interese.
- ▣ La información que se proporcione del servicio o paquete turístico debe ser completa y realista. La promoción del servicio turístico no deben implicar el sobrevalorar las cualidades del servicio o producto que se oferta, ni debe generar información errónea sobre el mismo.
- ▣ La operación turística debe propiciar y fomentar el respeto mutuo entre turistas y los lugareños.
- ▣ Entre los elementos que más valora el turista se encuentran la higiene, la limpieza, la seguridad, el equipamiento adecuado, sin ser de lujo, la comodidad, el orden, la privacidad y la información oportuna.
- ▣ La guianza es un servicio clave y puede hacer la diferencia entre paquetes aparentemente similares. Un buen guía marca la diferencia. Se ha de promover la contratación de guías locales. Los guías deben ser sociables, estar adecuadamente capacitados e informados para asumir sus diversas funciones, y ser sinceros sobre la información que proporcionan. La capacitación en idiomas es clave.



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВОСМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



- ☐ La autenticidad del producto turístico es uno de los elementos que conforman la calidad del producto.
- ☐ El turismo a menudo contribuye a la revalorización del patrimonio cultural e histórico.
- ☐ Se mencionó cómo los materiales y la metodología de capacitación NETCOM podrían ayudar a completar y validar procesos de capacitación y fortalecimiento del turismo comunitario en marcha en algunas de las regiones del país (Ej. El Programa TOURCOM de la Universidad de Cuenca en la Provincia del Azuay)
- ☐ Las experiencias regionales y locales de Ecuador para el apoyo y fortalecimiento del turismo comunitario en América Latina representan un aporte muy valioso para NETCOM-REDTURS, y pueden ayudar a ilustrar y adaptar su contenido a la realidad nacional, regional y local.
- ☐ Los materiales deberían ser completados y adaptados a las realidades locales y regionales de cada país. Las realidades de América Latina son demasiado diversas y el contenido y estructura de los materiales acaba siendo demasiado general o amplia. La diversidad en América Latina es aún mayor si se habla de turismo comunitario.
- ☐ Cada comunidad requiere un tratamiento específico y en este sentido es necesario el ejercicio y el esfuerzo de adaptar los materiales y contenidos a cada realidad.
- ☐ Es importante la coordinación, convergencia y articulación de los programas y proyectos que se están generando en la actualidad con objetivos similares: programa STEP-OMT, REDTURS, TOURCOM, etc.
- ☐ El aporte de los líderes comunitarios fue muy valioso durante el curso y también se valoró positivamente su generosidad a la hora de compartir sus avances, éxitos y errores en el desarrollo de proyectos de turismo comunitario.
- ☐ Es necesario desplegar esfuerzos sostenidos para incorporar de forma transversal, en todo el contenido y en los ejercicios prácticos de los materiales, los temas relacionados con la sostenibilidad ambiental, la cultura, las relaciones interinstitucionales, la cohesión social, etc.
- ☐ Se valoraron los materiales NETCOM como una buena base de contenidos de los que puede hacer uso el capacitador. Los materiales proporcionan al capacitador una amplia gama de recursos y actividades que luego el capacitador puede seleccionar y adaptar dependiendo de la realidad del público al que dirija sus esfuerzos de capacitación. Aunque se puedan adaptar y completar en función de las experiencias nacionales y locales, los materiales NETCOM son un buen punto de partida y un primer esfuerzo valioso a la hora de crear un conjunto de



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВОСМИРНАР ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



materiales básicos de capacitación en gestión de proyectos turísticos dirigido a las comunidades.

- ▣ Se destacó la importancia de capacitar a las comunidades en la elaboración de **planes de negocios** de forma práctica y no sólo teórica.
- ▣ Se destacó el alto nivel de formación y experiencia profesional de la mayoría de los participantes en el Ciclo de Talleres de Quito.
- ▣ El Ciclo de Talleres se valoró también como espacio de interacción, contacto y socialización de experiencias de instituciones y personas que comparten una misma área de trabajo dentro del turismo, como es la del turismo comunitario y/o desarrollo local del turismo.
- ▣ La oportunidad que ofrece el curso de conformar una nueva red donde se compartan y socialicen aportes de cada uno de los capacitadores fue igualmente bien acogida y muy valorada.
- ▣ A los participantes con mayor experiencia en el tema de gestión empresarial, los materiales NETCOM les permiten integrar y aplicar sus conocimientos de gestión empresarial al ámbito del turismo comunitario.
- ▣ El Ciclo de Talleres puede ser al mismo tiempo una oportunidad para generar espacios de discusión a nivel nacional sobre el tema del turismo comunitario y temas conexos sobre el desarrollo local del sector turístico en el país.
- ▣ Aunque el Ciclo de Talleres fue presencial, se comentó la posibilidad de buscar estrategias alternativas para impartir el curso que permitan ampliar los temas y el tiempo del mismo, como por ejemplo un curso mixto: parte on-line y parte presencial.
- ▣ Por parte de la UCT se recalcó que las actividades de capacitación incluidas en los materiales pueden dar lugar a unas 200 horas de capacitación aproximadamente. El capacitador debe ser un facilitador activo y creativo, alentando procesos propios de la comunidad.
- ▣ Es muy importante que en este tipo de talleres sobre turismo comunitario se garantice una amplia presencia de líderes y técnicos comunitarios.

3. Síntesis de las evaluaciones de los participantes

El último día del taller, se realizaron entrevistas a cada uno de los participantes del evento para conocer sus valoraciones, sugerencias y críticas respecto al Ciclo de Talleres NETCOM impartido. Esta es la síntesis de las entrevistas realizadas a cada uno de los participantes:



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



Patricio Gaybor: Director Ejecutivo, ASEC

- Los temas desarrollados en los Manuales y a lo largo del Ciclo de Talleres resultan provechosos y nos ayudan a identificar los temas que podemos trabajar con las comunidades con las que trabajamos desde ASEC.
- Igualmente la metodología para impartir los temas puede ser replicada en el marco de los proyectos e iniciativas apoyadas desde ASEC. Nos resulta útil para contribuir al objetivo de fortalecer las capacidades de las comunidades con las que trabajamos.
- El manual de buenas prácticas que han trabajado desde ASEC con el PPD puede complementarse y enriquecer los materiales NETCOM.

Ana Karina Neira: Técnica del Proyecto MET

- Los temas tratados durante el Ciclo de Talleres son básicos y al mismo tiempo importantes para el desarrollo de las microempresas turísticas.
- Se echan en falta el desarrollo e integración en el contenido de temas transversales como género y medioambiente.
- Es importante y necesaria por parte de los participantes una actitud autodidacta para cubrir los vacíos de la capacitación que no han podido cubrirse en un curso de *tan sólo 5 días*.

Amparo Naranjo: Técnica del Proyecto MET

- Considero escasos *5 días* para cubrir los temas del curso.
- Valoro sobre todo el material teórico del curso.
- La metodología para la puesta en práctica de los temas debería de ser más dinámica y didáctica para facilitar el trabajo con las comunidades.
- Los conceptos teóricos opino es mejor empezar a trabajarlos con y desde la comunidad para luego utilizar y referirse a los que constan en los manuales.
- Valora el curso como muy interesante.

Javier Sepúlveda: Docente de la UCT

- Considera que tanto los contenidos, como los materiales son de muy buen nivel.
- Lo que más valora es el nivel del debate. El éxito de una capacitación está en el debate que se genera.



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



- Sería importante profundizar y generar espacios para la experiencia del intercambio entre distintos países en torno al tema de turismo comunitario.

Andrés Ordóñez: Docente de la UCT

- El curso *necesita más tiempo* para poder entrar en detalles específicos.
- Es necesario impartir el tema de **Plan de negocios** con mayor profundidad.
- El nivel de los participantes, y la diversidad de sus conocimientos fortaleció mucho el trabajo de cada grupo.
- Es muy importante mantener el contacto, seguir intercambiando experiencias y fortalecer el grupo de capacitadores.

Fabián Zapata: Consultor

- Este curso y los materiales NETCOM suponen un instrumento importante de planificación para las comunidades.
- La metodología NETCOM resulta fácil e interesante para utilizar con las comunidades.
- La transferencia de información de los participantes ha sido muy valiosa.
- Resulta interesante el enfoque de mercado que ha utilizado el curso.
- Ha faltado tiempo para abarcar temas importantes como la comercialización o el mercadeo. También han faltado abarcar los temas financieros.

Lucía Burneo: Directora, de Rain Forest Alliance

- El curso y materiales deberían ser más sencillos y simplificados para poder impartirlos en las comunidades. También ha sido necesario simplificarlo para poder cubrir todos los temas importantes.
- El curso tiene un carácter sumamente práctico por las herramientas y la metodología.
- Sería valioso poder llevar a cabo un proceso de validación de los materiales aplicándolo directamente a las comunidades.



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВОСМИНАР ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



Verónica Muñoz: Técnica de Rain Forest Alliance

- Considero que los materiales NETCOM son unas herramientas útiles para trabajar con las comunidades; sin embargo, podrían formularse más sencillamente, más brevemente y con un lenguaje más simple que permita entender mejor los contenidos a la gente y que les resulten más digeribles. Por ejemplo, podrían incluirse más gráficos y dividir los módulos.
- Para poner en práctica los materiales es necesario un diagnóstico previo que nos informe del grado de conocimiento de los participantes, y para poder dirigir nuestros esfuerzos directamente a los temas más problemáticos o a los temas que más necesitan reforzarse.

Cristian Garzón: Gerente de Runa Tupari

- No existen muchas metodologías adaptadas a la realidad de las comunidades, por eso estos materiales son valiosos.
- Es importante también la posibilidad que ofrece el curso de replicar y poder capacitar a otros capacitadores.
- Este tipo de capacitaciones se deberían dar en las mismas comunidades y ver de cerca la realidad que tienen las comunidades indígenas en el Ecuador.

Antía Portillo: Técnica del Proyecto MET

- Valoración general positiva del curso. Sobre todo de los materiales que son una buena base que se puede posteriormente adaptar a cada comunidad o realidad específica.
- El alto perfil de los participantes y su generosidad a la hora de compartir sus conocimientos y experiencias han enriquecido mucho el curso.
- Es importante mantener el contacto entre el grupo una vez finalizados los talleres.

Ana Jaramillo: Asesora del SNV

- El curso ha cumplido con las expectativas.
- Supone un importante enriquecimiento para la labor del SNV porque las herramientas y la metodología son absolutamente aplicables en el marco de las líneas de trabajo del SNV en Ecuador.
- Importante que el grupo trabaje en red.



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВОСМИРНАР ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



- El aporte de los capacitadores y aporte de los participantes ha enriquecido mucho los talleres.

Alexandra Abad: Universidad de Cuenca

- Valoración positiva del curso.
- El material ofrecido durante el curso es una herramienta muy valiosa de capacitación.

William Ramírez: Dirigente de turismo comunitario Salinas

- El curso es muy interesante, didáctico y fácil de aplicar en las comunidades.
- Los dirigentes comunitarios vamos a tratar de transmitir estos contenidos a las comunidades con las que estamos trabajando.

Patricio Yucta: Planificación, FEPTCE

- Las herramientas que durante el curso se han socializado son importantes y válidas; sin embargo, hay que adaptarlas a las situaciones del país y hay que ir particularizando las herramientas a nivel de las comunidades de base.
- Es importante la diversidad y representatividad de los participantes que han asistido al curso. También valoro la coordinación interinstitucional a nivel del Ecuador que ha generado este ciclo de talleres.
- Existen expectativas de que el Proyecto MET pueda promover y generar productos y herramientas de capacitación del turismo comunitario a nivel de todo el país.

Fausto Poveda: Docente de la UCT

- Los talleres y materiales resultan útiles para dar mayores herramientas a los estudiantes a la hora de diseñar y generar proyectos de turismo comunitario y seguir apoyando el desarrollo del mismo.
- Los materiales son muy buenos a pesar de que esto sea sólo un inicio. Habrá que ir retroalimentando los materiales y la metodología constantemente a partir de ahora.



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВОСМИНАР ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



Tatiana Calderón: Docente de la UCT

- Ha sido útil sobretodo para reforzar los conocimientos.
- Cinco días de curso es demasiado y se pierde interés.
- Las expectativas de la gente estaban centradas en el tema de **plan de negocios** y no se le ha dado el tiempo suficiente.
- Sugiero que en los siguientes talleres, y sobre todo en el tema del plan de negocios, se impartan teniendo como referencia un caso práctico para que se pueda poner en práctica tanto para capacitados como para capacitadores.
- La organización de los talleres ha sido muy buena y la valoración general es muy positiva.

Cecilia Rolón: Secretaría de Turismo, Argentina

- Son excelentes los aspectos conceptuales de los materiales. Los materiales suponen una buena herramienta de base que permite ajustar el conocimiento a cada emprendimiento en particular y un buen puntapié inicial en la sistematización de la información.
- El grupo de capacitadores debería de tener un conocimiento en turismo bastante sólido y así la primera parte conceptual se podría acortar disponiendo de más tiempo para los planes de negocios.
- El tema de **plan de negocios** es más bien una aproximación. Creo que desarrollar un plan de negocios requiere un conocimiento técnico superior.
- Es un mérito del taller haber aunado a tantas organizaciones e instituciones en un mismo espacio.

Paúl León: Técnico de ASEC

- Es necesario profundizar en los contenidos. Se han abordado mucho las definiciones de conceptos que maneja cualquier tipo de operación de carácter comunitario.
- Es necesario reforzar los aspectos pedagógicos de los materiales.
- La terminología se podría hacer más sencilla, y utilizar más los elementos visuales.
- El curso ha estado de acuerdo con las expectativas.



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



Iván Martínez: Técnico de ASEC

- Los temas son demasiado técnicos como para aplicarlos con las comunidades. También son demasiado metodológicos para las comunidades.
- Las actividades deben ser mucho más dinámicas y participativas; debe haber más ejemplificación.
- Los facilitadores deberán adaptar el lenguaje para las comunidades.



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВОСМИНАР ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



ANEXO I

A. Capacitadores y secretaría

1. Capacitadores:

- Enrique Cabanilla, Gestor del Conocimiento, UCT
- Carlos Maldonado, Políticas de empleo y Desarrollo empresarial, OIT

2. Secretaría: Maitane Franco Tolosa, Programa STEP-OMT

B. Participantes

Nº	Nombre	Organización	Cargo o función
1	Alejandra Ordóñez	MINTUR Gerencia Regional Austro; http://www.vivecuador.com http://www.turismo.gov.ec/ministerio/	Gerente Regional
2	Gladys María Rodríguez	Corporación de Promoción Económica de Quito (CONQUITO); www.conquito.org.ec	Jefa Zonal de Desarrollo Humano
3	Ana Jaramillo Zurita	Servicio de Cooperación Holandés (SNV); http://www.snv-la.org	Asesora, Región Costa Ecuador
4	Lucía Burneo	Rainforest Alliance (RAE) Ecuador; http://www.rainforest-alliance.org/	Coordinadora Regional para Sudamérica
5	Verónica Muñoz	Rainforest Alliance (RAE), Ecuador http://www.rainforest-alliance.org/	Enlace técnico para Sudamérica
6	Walter Patricio Gaybor	Asociación Ecuatoriana de Turismo (ASEC); http://www.ecoturismo.org.ec/	Director Ejecutivo
7	Iván Martínez Burbano	Asociación Ecuatoriana de Turismo (ASEC); http://www.ecoturismo.org.ec/	Coordinador Nacional, Proyecto BID-FOMIN-GEF
8	Paúl Fabricio León	Asociación Ecuatoriana de Turismo (ASEC); http://www.ecoturismo.org.ec/	Técnico de proyectos
9	Saskya	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Docente responsable del



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



	Lugo	(PUCE); http://www.puce.edu.ec/	Plan de investigación y desarrollo
10	Martha Zenteno Gómez	Universidad de Cuenca Programa de Turismo Comunitario (TURCOM); http://rai.ucuenca.edu.ec/facultades/gastur/turcom.html	Directora del Programa TURCOM
11	Andrés Ordóñez	Universidad de Especialidades Turísticas del Ecuador (UCT); http://www.uct.edu.ec/	Facilitador
12	Tatiana Calderón	Universidad de Especialidades Turísticas del Ecuador (UCT); http://www.uct.edu.ec/	Facilitadora
13	Ana Karina Neira	Proyecto MET, Programa STEP-OMT; http://www.unwto.org/step/index.php	Técnica de proyectos
14	Luz Elena Burbano	Proyecto MET, Programa STEP-OMT; http://www.unwto.org/step/index.php	Directora del proyecto MET-OMT
15	Antía Portillo	Proyecto MET, Programa STEP-OMT; http://www.unwto.org/step/index.php	Técnica de proyectos
16	Myriam Amparo Naranjo	Proyecto MET, Programa STEP-OMT; http://www.unwto.org/step/index.php	Técnica de proyectos
17	Alejandra Abad	Proyecto TIC-MET (Programa STEP-OMT; http://www.unwto.org/step/index.php)	Técnica de proyectos
18	Diego Rolando Solís Llano	Fundación Maquita Cushunchic (MCCH); http://www.fundmcch.com.ec	Coordinador Provincial (Pichincha, Bolívar, Amazonía)
19	Patricio Fernando Yuca	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE); http://www.turismocomunitario.ec	Responsable del Área de Planificación
20	Germán Collaguazo	Proyecto Yunguilla http://www.yunguilla.org Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE); http://www.turismocomunitario.ec	Coordinador general, Corporación Microempresarial Yunguilla
21	William Ramírez	Fundación Grupo Juvenil Salinas; http://www.salinerito.com Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE); http://www.turismocomunitario.ec	Coordinador de turismo comunitario; Presidente Corporación de Turismo de Bolívar



Oficina
Internacional
del Trabajo



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية



22	Christián Garzón	Proyecto Runa Tupari http://www.runatupari.com Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE); http://www.turismocomunitario.ec	Gerente general de la operadora de turismo comunitario Runa Tupari
23	Fabián Ricardo Zapata	Consultor independiente en Galápagos	
24	Cecilia Rolón	Secretaría de Turismo de Argentina http://www.turismo.gov.ar/	Coordinadora de la Dirección de desarrollo de la oferta
25	Sandra Mónica Olmos	Secretaría de Turismo de Argentina http://www.turismo.gov.ar/	Coordinadora del Área "Turismo Rural Comunitario"