



Proyecto de Apoyo al Trabajo
Decente (PATD) - Bolivia



Sistematización de los talleres de capacitación

Metodología NETCOM

Cochabamba 14 al 23 de abril 2008

I. El contexto

La transferencia de la metodología “Negocios Turísticos con Comunidades” (NETCOM) se realizó como parte del proceso de apoyo de la OIT a las políticas adoptadas por el Viceministerio de Turismo del Gobierno de Bolivia, con el objeto de incorporar a las comunidades indígenas y campesinas a la gestión y a los beneficios de la actividad turística. Se conjetura que la participación activa de las mismas permitirá su desarrollo gracias a un manejo eficiente y sostenible de los recursos patrimoniales (naturales y culturales) de sus territorios y áreas de influencia.

En base a este propósito, el Programa de Apoyo al Trabajo Decente (PATD) de la OIT, en el marco de la cooperación técnica que brinda a Bolivia, programó conjuntamente con el ente estatal rector del turismo, un ciclo de talleres a los efectos de transferir dicha metodología. La metodología utilizada fue de carácter teórica-práctica, incluyendo un conjunto de actividades diseñadas para aplicar los conceptos teóricos a emprendimientos comunitarios que están ya operando en el país, o que se encuentran en una fase de despegue en su implementación.

Se dio inicio a los talleres con el registro de los participantes, los mismos que provienen de diversos horizontes institucionales: emprendimientos comunitarios, funcionarios de instituciones estatales -gobiernos departamentales y municipales- y algunos consultores independientes. Luego se procedió con una breve sesión inaugural oficial, para dar paso a las actividades de los talleres en la modalidad que luego se especifica.

El presente informe¹ da cuenta del desarrollo del evento, enfatizando sus objetivos, el contenido de los diferentes módulos que componen el manual NETCOM y la metodología empleada para la transmisión de conocimientos y la información. Al final del documento, la consultora extrae sus propias conclusiones y presenta los resultados estadísticos de la evaluación del evento en sus aspectos pedagógicos y logísticos.

1. Fechas del evento

Por el contenido extenso de la metodología se requirió de 100 horas de participación continua, en el marco de un evento que se inició el lunes 14 de abril y concluyó el 23 de abril de 2008.

¹ Este documento se basa esencialmente en un informe preparado por María Julieta Bustillos, consultora del proyecto.

2. Lugar del evento

Por tratarse de un seminario internacional, con la participación de dos expertos en turismo comunitario, y haberse realizado una convocatoria a nivel nacional, se eligió como sede del evento, la ciudad de Cochabamba, por su ubicación estratégica en el corazón de Bolivia. El seminario se llevó a cabo en las instalaciones del Hotel Regina.

3. Actores

Los principales actores fueron los facilitadores, los participantes y los organizadores del evento.

3.1. Asistencia técnica de la OIT

El apoyo técnico de la OIT fue brindado a través de Carlos Maldonado, experto senior en políticas de empleo y desarrollo empresarial de la OIT, con sede en Ginebra, en la parte conceptual. Las actividades prácticas y las técnicas de animación didáctica estuvieron a cargo de Enrique Cabanilla, responsable de la gestión del conocimiento en la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT) del Ecuador.

La combinación y complementariedad de los dos enfoques estuvieron orientadas a captar la atención, despertar el interés y estimular la reflexión y las motivaciones de aprendizaje de los participantes. Los dos facilitadores impartieron la metodología sobre emprendimientos comunitarios en otros ámbitos, como el caso del Ecuador, habiéndose obtenido muy buenos resultados con las comunidades.

3.2. Participantes

Asistieron al evento dos (2) representantes del Viceministerio de Turismo; dos (2) de los gobiernos prefecturales: Pando y Oruro; cuatro (4) de los gobiernos municipales: Cochabamba, dos (2) San Lorenzo y AMDECO; cinco (5) representantes de emprendimientos comunitarios; diez (10) de empresas privadas y cinco (5) consultores individuales. Del total, 12 son mujeres y 16 varones, como se ilustra en el siguiente cuadro.

4. Objetivos

Los **objetivos inmediatos** del evento fueron dos:

- Transmitir a los participantes conceptos, enfoques e instrumentos prácticos sobre el fomento y desarrollo del turismo en general, y del turismo comunitario en particular.
- Adaptar y enriquecer el conjunto de conceptos y herramientas facilitados gracias a la experiencia de los participantes sobre su propia realidad, con miras a su posterior aplicación en proyectos comunitarios del país.

Los **objetivos mediatos** fueron los siguientes:

- Mejorar los conocimientos de las comunidades rurales sobre el mercado turístico y generar capacidad para gestionar negocios eficientes y viables.

- Formar conciencia sobre los costos y beneficios del turismo, y entrenar recursos humanos para concebir y aplicar instrumentos de evaluación, autorregulación y gestión del patrimonio comunitario.

5. Metodología aplicada

La modalidad de ejecución de los talleres contempló aspectos tanto teóricos como prácticos, tratando de sacar el mejor provecho del uso de diversas técnicas de animación para dotar a los participantes de instrumentos didácticos de acompañamiento en su labor de capacitación a las comunidades. La utilización frecuente y variada de material audiovisual, electrónico e impreso permitió ejemplificar los conceptos y proponer instrumentos probados sobre los enfoques preconizados por la metodología NETCOM.

Se estimuló la participación de los asistentes mediante una extensa gama de actividades con soportes didácticos consistentes en el cuaderno de ejercicios de la guía metodológica NETCOM que fue entregada, una serie de documentos electrónicos complementarios, lecturas comentadas del manual del facilitador, actividades individuales y grupales utilizando papelógrafos y fichas, y escenificación de situaciones. Sistemáticamente se concluyó con comentarios acerca de los resultados obtenidos de las actividades, lo cual permitió socializar los conocimientos y valorar los conceptos y métodos utilizados por los facilitadores.

La evaluación de las prestaciones de los facilitadores al término de cada jornada, mediante la aplicación de un formato estandarizado (*METCOM: Evaluación modular al fin de cada jornada*) permitió apreciar el grado de pertinencia de los contenidos impartidos en relación a las expectativas iniciales de los participantes. Además, gracias a dicho instrumento fue también posible conocer su opinión acerca de las técnicas de comunicación, las dinámicas de animación empleadas por los facilitadores para la socialización de los conocimientos y el enriquecimiento de los procesos de aprendizaje.

Un análisis diario de las observaciones recogidas y una retroalimentación matinal permitió a los facilitadores despejar dudas, solventar interrogantes, profundizar enfoques y ajustar su desempeño pedagógico en procura de satisfacer las demandas de los participantes. Los futuros facilitadores de aprendizaje a las comunidades fueron igualmente instruidos en el uso del mencionado formato de evaluación que las comunidades beneficiarias deberán a su vez utilizar para evaluar su desempeño en el terreno.

6. Contenidos y actividades

Las 30 páginas que se presentan a continuación constituyen una transcripción fiel de los contenidos de las actividades prácticas efectuadas por los participantes a los talleres. Los cuadros de síntesis que se suceden restituyen algunas de las propuestas más relevantes relacionadas con la temática modular del manual. En consecuencia, no todas las actividades ni todos los trabajos individuales o grupales se encuentran transcritos en dichas páginas.

El lector que esté más interesado en conocer una síntesis concordada del desarrollo de los talleres vinculando módulos y sus unidades constitutivas a los ejercicios efectuados, podrá útilmente consultar el documento de esta misma serie intitulado "*Informe final: Ciclo de talleres NETCOM*".

PRIMER DÍA: El Mercado Turístico - Módulo 1

Actividades del Manual de Negocios - NETCOM Módulo 1 – Cuaderno de actividades

Actividad 2: Oferta y motivaciones del visitante

Se realizaron gráficas de oferta, motivaciones del turista, servicios, comercialización y normativa en papelógrafos.

Actividad 1: Perfil del turista												
Destino	Edad	Sexo		Demanda		Motivaciones				Viajes		Permanencia
		F	M	Nac.	Extr.	Vivencial	Ecoturismo	Naturaleza	Cultura	Solos	Grupos	
Copacabana	30 - 50	X	X		X			X	X		X	3 días
Pampalarama	30 - 45	X	X		X	X					X	3 días
San Lorenzo	20 - 35	X	X		X		X				X	3 días
Río Lauca	35 - 50	X	X		X	X		X	X			1 día

Actividades					Promoción				Gasto promedio	
Excursiones	Caminatas	Diversión	Escaladas	Pesca	Boca a oído	Internet	Oficinas información	Operadores	Bolivianos	USD
X	X				X	X		X	50-100	
	X	X	X	X			X			80 - 100
X	X	X		X	X	X		X		40.00
X	X					X		X		11.00

SEGUNDO DÍA: El Plan de Negocios - Modulo 6

Actividad 1: Utilidad y ventajas del plan de negocios

Actividades del Manual de Negocios - NETCOM Módulo 1 – Cuaderno de actividades		
Grupo I	GRUPO II	GRUPO III
¿Porque es necesario dotarse de un Plan de Negocios?	¿Qué ventajas representa para una empresa contar con un Plan de Negocios?	¿Qué problema enfrentara una empresa que no cuenta con un plan de Negocios?
Nos permite llegar a acuerdos de varias ideas. Responde a las preguntas: ¿Qué es lo que queremos?; ¿Para qué?, ¿Cómo?; ¿Cuándo?, ¿Quiénes? Confirmar si es un buen negocio. Es mejor fracasar en el papel que en la vida real.	Contar con información real; herramienta guía; genera compromiso de los actores; visión a futuro; viabilidad; ayuda en la Toma de decisiones; minimiza riesgos; amplia otras oportunidades.	No se tiene rumbo; es un negocio a la deriva; no tiene viabilidad “posible quiebra”; no se tiene idea de cuanto ganará, perderá, y cuanto hay que invertir; no se tiene un conocimiento real de la demanda; genera perdidas o fracaso financiera; no se tiene una evaluación real de la empresa en el tiempo de lo que se hace ni de los plazos; no se tiene claro los roles y funciones; no se puede definir escenarios futuros.

Actividad 2: El Plan de negocios como proceso

Esta actividad se realizó en grupos para luego sociabilizarla entre todos (no se uso papelógrafo)

Actividad 3: Atractivos turísticos, entorno a la comunidad

Plan de negocios - NETCOM

Producto	Comunidad	Entorno natural			
		Atractivos turísticos	Nombre	Actividad	Lugar
Un día típico y fascinante	Comunidad "El Cebú"	Montañas Planicie Bosque Áreas Protegidas	El Cebú Canopy Ciclovía	Ascensión, Trekking, Senderismo, Cabalgata. Observación de flora y fauna	Comunidad
Comunidad de Alta Gracia: en el Corazón de la Amazonia	Comunidad Alta Gracia	Río Amazónico Mirador de Altura Biodiversidad Amazonia Bosque Tropical Húmedo Huertas	Río Manuripi Mirador Alta Gracia Biod. Amz. Alta Gracia Bosque de Alta Gracia Huertas Biológicas	Navegación pesca Paisajismo, fotos Observación fotografía Trekking, fotografía Participación en actividades productivas	San Silvestre Mirador Alta Gracia Bosque, rio Alta Gracia Ruta de la Castaña Comunidad de Alta Gracia
Coroico "Paraíso de la Diversión"	Coroico	Paisaje y naturaleza con Ríos y Cascadas Instalación de un parque moderno Acualam con toboganes y juegos de animación	Alegría y diversión en un paraíso natural	Natación, masajes, juegos recreativos, cursos de natación, gastronomía, Visita a la cascada San Jacinto	1 Km. de Carmen Pampa
Tocaña	Coroico – Tocaña	Montañas, ríos Senderos Mirador Senderos Parque Ecológico	Carretera de la Muerte Remanzo Mururata La Senda del Negro Unchuguinia La senda del ReyParque Infantil	Paseos, fotografía Baños y cursos natación TrekkingSesión FotográficaVisita al ReyJuegos para niños hechos con material del lugar	Carretera AntiguaPuente MururataSenda de TocañaMirador de TocañaSenda de MururataTocaña
Ruta Gastronómica San Lorenzo	San Lorenzo Tarija	Rivera Valle	Balneario Tomatitas Tarija Cancha	Baño Cabalgata	Tomatitas Tarija Cancha
Quimas Chata	Tiwanaku	Sukakullus	Suka Kullus	Visita	Suka Kullus
Quimsa Chata	Tiwanaku	Mirador Natural	Quimsa Chata	Trekking, observacion panoramica	Comunidad Achaca

Aguas del Cielo	La Paz - Comunidad de Pampalarama	MontañaCordilleraLagunaLaguna	Wilaman Qilisani Kunutin Kuta Pampalarama Pampalarama Pampalarama	Trekking Trekking Paraguismo PescaObservación	Chacaltaya Chacaltaya Chacaltaya Chacaltaya Chacaltaya
Etnoecoturismo Comunitario	Iruhito Urus – Oruro	Río Flora y Fauna silvestre		Navegación Observación de aves, plantas acuáticas, caza y pesca, recolección de Totora	Irus Iruhito San Pedro Parina arriba
Proyecto Sendas Andinas Turismo Comunitario	Otuyo de Salinas de Garci Mendoza	Mirador Panorámico Manantial Lagunas Dunas Planicies Bosques	Kaldami Huerta L'aka Alguna Chi'arcota Cruz Ch'alla Pampa Otuyo Ramos L'aka	Ascensión Camping - Pic nic Baño Rutas Guiadas Trekking Bioing&Nature Campamento	Kaldami Huerta L'aka Lagunas Chi'arcota Dunas de Cruz Challa Pampa Otuyo Ramos L'aka
Circuito Convivencia con familias rurales Aymaras	Mapiri - Bolivia (Sorata)	Gruta San Pedro Río Senderos	Gruta San Pedro Río San Cristóbal La senda	Exploración Excursión Paseo	Com. San Pedro Com. San Pedro Comunidad Mapiri
Ruta Turística Condoriri Trek	La Paz - Condoriri	NevadoLaguna 1Laguna 2Laguna 3Senderos	CondoririRepresa CondoririLago pequeñoLaguna VerdeMontañas	CaminataFotografíaFotografía acamparFotografíaCaminata	NevadoOrillas del Lago30 m del LagoOrillas del LagoEn el recorrido
Circuito con Identidad de Lípez	Uyuni	Montañas Volcanes	Ollague Licancabur	Trekking Trekking	Región Lípez Región Lípez
Casa de "Campo Nuevo Amanecer"	Villa Aspiazu - Sud Yungas	Camino Precolombino Plantaciones Ríos Montañas	Camino Inca Cocales, platanales y mangales Río Montaña Tacuri	Caminata Recolección Baño Caminata	Sendero Precolombino Plant. Comunarios Río Yungas Montaña Tacuri

Plan de negocios - NETCOM

Producto	Comunidad	Entorno cultural			
		Atractivos turístico	Nombre	Actividad	Lugar
Un día Típico y fascinante	Comunidad "El Cebu"	Fiesta Religiosa	Fiesta Virgen de Lourdes	Procesión Actividades lúdicas	Comunidad
Comunidad de Alta Gracia: en el Corazón de la Amazonia	Comunidad Alta Gracia	La comunidad La vida de la comunidad Campesina y Extractiva	Alta Gracia Comunidad campesina y castañera de Alta Gracia	Convivencia Participación Activa Experiencia personal	Casas de la Comunidad Chacos y sendas en la Selva (la ruta de la castaña)
Convivencia con la naturaleza y biodiversidad en la comunidad de Alta Gracia	Alta Gracia	Artesanía Amazónica	Artesanía en Selva amazónica de Alta Gracia	Talleres Artesanales	
Coroico "Paraiso de la Diversión"	Coroico	La población de negritos (as) originarios			
Tocaña	Coroico - Tocaña	DanzaRitual Afroandino HistoriaCultura Vivencial Gastronomía local Artesanía	Saya Afroliviana, fogata bailable. Sayarit Akullicu Museo del NegroVisita al ReyUn día en mi casaCharque a la TocañaMi vestimenta	Fogata, curso de baileOfrenda y compartimiento Expo. Obj. Históricos Visita, entrevista y sesión fotográfica Convivencia con familia de Tocaña Preparación charque con yucaRopa de baile Saya	Centro Cultural Tocaña, CCTI, Sayodromo Área de Ritual Tocaña Museo de TocañaLa casa del Rey en Mururata Tocaña Restaurant MiradorCentro Cultural

Ruta Gastronómica San Lorenzo	San Lorenzo Tarija	Arq. Civil Arq. Educativa Cabañas Establo Cabañas	Casa Moto Escuela Gastronómica Paradas Establo Patio de Comida	Visita guiada Visita interactiva Deguste com. Típica Calbagata Desfrute comida típica	San Lorenzo San Lorenzo Tomatitas. Rancho; SL ;TJA Tarija Cancha Tomatitas
Quimsa Chata	Tiwanaku	Museo Lítico Museo cerámico Akapana Kantatallita Templete Semi Subte Kalasasaya Iglesia de Tiwanaku		Guiaje e interpretación	
Quimsa Chata	Tiwanaku	Santuario	Quimsa Chata	Ofrenda Ritual a la Pachamama	Comunidad Achaca
Agua del Cielo	La Paz - Comunidad de Pampalarama	Música Artesanía	Pingullara Participación artesanal	Rutas Artesanales Experiencia a vivencial	Chacaltaya Chacaltaya
Etno ecoturismo Comunitario	Iruhito Urus - Oruro	Museo Centro Artesanal Comunitario Música, danza, vestimenta Gastronomía Visita a pescadores	Comida típica	Visita al museo Participación activa en elaboración artesanía Participación intercultural Preparación comida Intercambio conocimientos	Urus Urus Urus Urus San Pedro de Tana
Proyecto Sendas Andinas Turismo Comunitario	Otuyo de Salinas de Garci Mendoza	Manifestación histórica Manifestación histórica Manifestación histórica Manifestación histórica Realizaciones técnicas y científicas	Iglesia Col. Concepción Sitio arqueológico de Chullpa Abuela Terrazas o andenes pre colombinos Fiestas de carnaval comparsas Actividad agrícola cosecha de quinua	Rutas arquitectónicas Rutas históricas Rutas históricas Participación en ritos Visitas educativas	Iglesia Colonial Chullpares de Otuyo Ramos L'aka Otuyo Otuyo

Circuito Convivencia con familias rurales Aymaras	Mapiri - Bolivia (Sorata)	Comunidad Chimate Agricultura Artesanía Joyería Comunidad Lecos	Chimate Agroturismo Elaboración artesanía Los Brillantes Los amigos Lecos	Conocer el proceso primario y secundario Exp. Activ. Agrícola Aprenda borda y teja Extrac. de oro y prod. Conocer su cultura	Comunidad Chúmate Comunidad Mapiri Comunidad Mapiri Comunidad Mapiri Comunidad Lecos
Ruta Turística Condoriri Trek	La Paz - Condoriri	Historia Leyendas Artesanía	Historias locales Leyenda de los Andes Artesanía	Cuentos Cuentos y Música Venta y regalo	Refugio Refugio Al finalizar la ruta
Circuito con Identidad de Lípez	Uyuni	Históricos Realizaciones técnico-científico	Cultura Lipi Banco de Ecnoplasma de la quinua	Encuentro cultura viva Conocimiento	
Casa de "Campo Nuevo Amanecer"	Villa Aspiazu - Sud Yungas				

Actividad: Describa su idea de negocios preliminar (Cuadro 6)

Plan de negocios - NETCOM			
Participantes	Producto	Comunidad	Idea de negocio preliminar
Sandra - Ivar	Un día típico y fascinante	Comunidad "El Cebú"	Un día en la comunidad "El Cebú" típico y con aventura en la naturaleza, con actividades diversas por elegir: canoping, circuito de bicicleta- paseo a caballo- participación en producción de frutas deshidratadas, vinos mermeladas y néctares, con un exquisito ecobar con platos y bebidas típicas y naturales.

Etelka	Comunidad de Alta Gracia: en el Corazón de la Amazonia	Comunidad Alta Gracia	<p>Se trata de un negocio de turismo comunitario. Se pretende comercializar su producto con identidad cultural Amazónica donde se hospedara al visitante en colonias construidas con material del lugar, alimentación en base a productos locales y participación en las actividades cotidianas de la comunidad. Además se los guiará por la selva en senderos de interpretación estructurado por la comunidad. El emprendimiento esta ubicado en el Dpto. de Pando, provincia Manuripi, Municipio de Filadelfia y es área de amortiguamiento de la Reserva Nacional de Vida Silvestre Manuripi.</p> <p>El emprendimiento estará ubicado en la comunidad de "Alta Gracia" barracas castañeras del Río Manuripi, en el Depto. De Pando-Bolivia. Producto: convivencia con la naturaleza, biodiversidad y comunidad de Alta Gracia, hospedaje en cabañas ecológicas, alimentación natural con recursos del lugar y trekking en principales e inigualables rutas turísticas. El emprendimiento estará integrado a otros atractivos turísticos de la región, por la ruta del Manuripi.</p>
Daysi	Convivencia con la naturaleza y biodiversidad en la comunidad de Alta Gracia	Alta Gracia	
Isabel - Julia	Coroico "Paraíso de la Diversión"	Coroico	<p>Coroico es un centro turístico situado en Norte Yungas del Dpto. de La Paz, tiene características de zona tropical presentando un paisaje hermoso ya que esta en las faltas de cerros, copiosos de vegetación, cuenta con cascadas naturales y ríos cristalinos. El producto turístico que se ofertará a los turistas nacionales y extranjeros consiste en un parque acuático con instalaciones modernas toboganes, juegos recreativos, piscinas y servicio de gastronomía. La empresa comunitaria consiste en constituir una S.A. en el participaran la comunidad con sus recursos naturales, culturales y socios capitalistas.</p>
Urbano - Ofelia	Tocaña	Coroico - Tocaña	<p>Oferta de servicios variados y atractivos culturales (danza y baila de la saya, visitas y comportamiento de el Rey Afro, participación vivencial con familias afro y naturales (Paisajes exóticos desde miradores naturales, practicas y clases de natación en remansos de agua en el Río Coroico, paseos por cultivos de producción orgánica. Los servicios gastronomía local, bebidas tradiciones locales, hospedaje en viviendas familiares, guías e interpretes comunitarios</p>

Lolita Carlos	Ruta Gastronómica San Lorenzo	San Lorenzo, Tarija	El proyecto consiste en la creación de una ruta gastronómica que enlace en su recorrido atractivos turísticos (natural, arquitectónica, cultural), deguste de platos típicos e interacción con comunarios de la zona. La oferta del producto incluye las siguientes actividades: Recorridos asistido por guía, aprendizaje sobre cultura culinaria, deguste de platos típicos, recorrido por la localidad de San Lorenzo (casa del Moto) y recorrido en caballo, oportunidad de visitar galerías de artesanía local. El producto se denomina ruta gastronómica que enlace en su recorrido a lugares con atractivos naturales, arquitectónicos, culturales. El objetivo es que los turistas puedan degustar platos típicos e interactuar socialmente con las familias de las comunidades. La oferta turística incluye las siguientes actividades: recorridos por centros productivos, cabañas asistidos por un guía especializado, aprendizaje sobre cultura culinaria, visitas a galerías de artesanías, deleite de baños y paisajes.
Pedro	Ruta Gastronómica San Lorenzo	San Lorenzo, Tarija	
Mario	Quimsa Chata	Tiwanaku	Guianza e interpretación en el Sitio Arqueológico de Tiwanaku con llamas adiestradas
Fabiola-Laury-David-Susana	Aguas del Cielo	La Paz - Comunidad de Pampalarama	Los atractivos son Alta montaña, lagunas, colinas y charcas. El proyecto está ubicado en Pampalarama comunidad Chacaltaya. Los servicios guiaje, las actividades son senderismo y trekking
Adhemar	Etnoecoturismo Comunitario	Iruhito Urus - Oruro	Turismo comunitario, valoración de la naturaleza, usos y costumbres y la originalidad
Enzo	Proyecto Sendas Andinas Turismo Comunitario	Otuyo de Salinas de Garcí Mendoza	La comunidad de Otuyo de Salinas de Garcí Mendoza resalta su naturaleza representada en su Oasis ubicado en pleno altiplano (micro-clima). Atractivos: manantiales naturales, bosque andino de keñuas y kiswaras, lagunas andinas, bocas de agua dulce, albergues comunitarios construidos de piedra katawi, molino e iglesia colonial, flora y naturaleza de altura.
Libertad - Lucio	Circuito Convivencia con familias rurales Aymaras	Mapiri - Bolivia (Sorata)	Convivencia con familias rurales aymaras - Mapiri - Bolivia, está ubicado en la provincia Larecaja, Municipio de Mapiri La Paz, a una distancia aproximada de 160 Km. Turismo comunitario semi especializado de convivencia familiar.
Esteban - Luís Miguel	Ruta Turística Condoriri Trek	La Paz - Condoriri	Nuestra idea de negocio nace de la oportunidad de mostrar la forma de vida en las altas montañas, y dar a conocer sus costumbres y leyendas. En primera instancia el servicio que promocionaremos será un trekking al nevado de Tuna Condoriri con ayuda de la comunidad y desde luego su integración al servicio. Hemos visto la forma de crear un servicio que tenga la posibilidad de ser flexible, ello quiere decir que ofreceremos la posibilidad de hacerlo en 1 día y dos.

Antonio - Mario	Circuito con Identidad de LÍpez	Uyuni	La principal oferta turística que se ofrece es el conocimiento de la naturaleza y la cultura. Se encuentra ubicada en la frontera con la Rep. de Chile muy cerca de la Población de Uyuni, pudiéndose destacar el Volcán Licancabur, la montaña Ollague. Por otro lado se tendrá la oportunidad de visitar la Mina de San Antonio, mina que funcionada en la época de la Colonia. En la parte de etnobotanica se podrá visitar la Comunidad de Muñeca, en la cual se tiene el Principal Banco de Ecnoplasma de la planta milenaria y con alto valor nutritivo, la cual es la quinua.
Emilio - Marisabel	Casa de "Campo Nuevo Amanecer"	Villa Aspiazu - Sud Yungas	Los atractivos son plantaciones de frutas y coca, paisaje montañoso, camino precolombino, pueblo colonial en el trayecto se pasa por la cumbre (nevado) pisos ecológicos. Se ofrece hospedaje, entre las actividades: visitas guiadas, caminatas por sendero precolombino.

Nota: 2 trabajos de Alta Gracia y 2 trabajos de Quimsa Chata.

Marizabel en primera instancia presento el Centro Minero en el Norte de Potosí, no continuó con su idea inicial.

TERCER DÍA: El Plan de Negocios - Modulo 6

Actividad 4: Facilidades turísticas y acceso al destino

Plan de negocios - NETCOM				
Producto	Comunidad	Atractivos	Facilidades	Accesibilidad
Un día típico y fascinante	Comunidad "El Cebu"	Conoping, circuito en bicicleta, paseos a caballo, participación en producción de frutas deshidratadas,	Alimentación	Terrestre y aérea
Convivencia con la naturaleza y biodiversidad	Alta Gracia	Río Manuripi, Mirador Alta Gracia, Biodiversidad amazónica, Bosque tropical, Huertas biológicas, convivencia con la comunidad, artesanías	Hospedaje, alimentación, guías locales	Carretera terrestre, lacustre y aérea

Coroico "Paraíso de la Diversión"	Coroico	Paisaje y naturaleza en Ríos y cascadas Instalación de un parque moderno Acualam Comunidad de negritos originarios	Alimentación, instructores en la piscina, masajes con plantas medicinales	Carretera terrestre a un 1 Km. de Carmen Pampa
Tocaña	Coroico - Tocaña	Montañas, ríos, senderos, miradores, parque ecológico, ritual afro andino, danza, cultura vivencial, artesanía,	Hospedaje, alimentación, transporte, guías, área de camping, área de parqueo	Terrestre
Ruta Gastronómica San Lorenzo	San Lorenzo Tarija	Rivera, valle, Arq. Civil, arq. Religiosa, centro de acopio, naturaleza, balnearios, artesanías, convivencia en comunidades	Alojamiento, Alimentación, Transporte , Guías locales,	Carretera terrestre y aérea
Quimsa Chata	Tiwanaku	Mirador natural, andenes agrícolas, espacios ceremoniales	Alojamiento, Restaurante, Señalización, Porteadores (llamas)	Carretera Asfaltada La Paz - Tiwanaku
Etnoecoturismo Comunitario	Iruhito Urus - Oruro	Río, flora y fauna	Hospedaje, Alimentación y transporte terrestre y lacustre	Carretera asfaltada hasta el Desaguadero
Proyecto Sendas Andinas Turismo Comunitario	Otuyo de Salinas de Garci Mendoza	Arenales de Pampa Otuyo; Lagunas; Vertiente Ramos L'acka y Huerta L'acka; Comunidad de Otuyo; Cerros Caldimi y Tangani; Alcaya;	Hospedaje, alimentación, información turística, guía local.	Carretera asfaltada camino a Oruro
Circuito Convivencia con familias rurales Aymaras	Mapiri - Bolivia (Sorata)	Gruta San Pedro, río, senderos, casa del Artesano, iglesia, cultivos de te	Hospedaje en cabañas familiares, alimentación proporcionada por la familia anfitriona, transporte, guías locales.	Carretera La Paz - Sorata
Ruta Turística Condoriri Trek	La Paz - Condoriri	Nevado, lagunas, llamitas, senderos	Hospedaje, alimentación, transporte, guías	Carretera La Paz
Circuito con Identidad de Lípez	Uyuni	Gran Salar de Uyuni; Plantaciones de Quinoa; Hierbas medicinales; Comunidad San Juan y Colcha K; Río Grande	Hospedaje y convivencia comunitaria Visita guiada a la mina Transporte Ruta alimentaria con identidad Comunicaciones	Carretera terrestre y férrea

Casa de "Campo Nuevo Amanecer"	Villa Aspiazu - Sud Yungas	Plantaciones de frutas y coca, paisaje montañoso, camino precolombino, pueblo colonial y pisos ecológicos	Hospedaje	Carretera terrestre desde La Paz
Toro Toro	Parque Nacional de Toro Toro en Cochabamba	Cavernas, pisadas dinosaurios, vergel, cementerio de tortugas, cañón	Hospedaje, alimentación, guías locales	Carretera terrestre y aérea hasta CBB

CUARTO DÍA: El Plan de Negocios - Modulo 6

Actividad 12: Cómo distribuir, promover y vender mis servicios

Plan de negocios - NETCOM					
Producto	Comunidad	Canales de distribución			
		Distribución y comercialización	Promoción campaña publicitaria	Soportes publicitarios	Cliente potencial
Un día Típico y fascinante	Comunidad "El Cebu"	Agencias operadores de Rurrebanaque	Internet y pagina WEB	Folletos, hojas volantes, afiches, tarjetas, prensa y TV	Israelitas, francés y norteamericanos
Convivencia con la naturaleza y biodiversidad	Alta Gracia	Pagina Web, Operadora La Paz	Fam Trip, Press Trip, videos promocionales del producto, Prefectura y Municipio de Pando	Pagina Web, folletos, volantes, afiches, tarjetas, prensa y TV	Nacional, comerciantes brasileros, internacional (Alemania, Inglaterra, Nueva Zelanda, Australia, Francia, Suiza)
Coroico "Paraíso de la Diversión"	Coroico	Operadores de turismo	Boca oído, Seduca, Federación de maestros	Pagina Web, folletos, volantes, afiches, tarjetas, prensa y TV	Turismo interno cliente nacional
Tocaña	Coroico - Tocaña	Operador de turismo comunitario ASPROTUR	Boca oído y ferias con operador de turismo comunitario	Pagina Web, folletos, volantes, afiches, tarjetas, prensa y TV	Turismo interno

Ruta Gastronómica San Lorenzo	San Lorenzo Tarija		En medios masivos con mayor alcance a nivel local y nacional	Página WEB - folletos - hojas volantes, afiches, tarjetas, prensa y TV	Nacional y del norte argentino
Quimsa Chata	Tiwanaku	La comercialización será inicialmente indirecta	Difusión especialmente en TV en Alianzas Estratégicas con Autoridades Departamentales y Municipales	Internet - Trípticos - Mini videos - Publicidad sistémica; brochures	Nacional Internacional - Canadá España
Etnoecoturismo Comunitario	Iruhito Urus - Oruro	Internet		Trípticos revistas especializadas, agencias de viajes	Mercado Internacional Alemania
Proyecto Sendas Andinas Turismo Comunitario	Otuyo de Salinas de Garcí Mendoza	Internet	Ferias de Turismo	Press Tours - Flyers - Join Ventures - Workshops - Family Tours - Afiches - Postales	Mercado Internacional Francés y Suiza
Circuito Convivencia con familias rurales Aymaras	Mapiri - Bolivia (Sorata)	Página Web Operador solidario, operador privado	Boca oído	Folletos Volantes Afiches Portarretratos: cartera, manilla	Mercado internacional
Ruta Turística Condoriri Trek	La Paz - Condoriri	Alianzas con operadores turísticos Ventas por Internet Afiliaciones a redes	Página Web Clubes de alpinismo	Página Web, folletos, volantes, afiches, tarjetas, prensa y TV	Mercado nacional y extranjero alemanes y franceses
Circuito con Identidad de Lípez	Uyuni	Operadores turísticos Hoteles Portales turísticos	Gorras, poleras, souvenirs	Folletos, hojas volantes, afiches, tarjetas, prensa y TV	Nacional Internacional
Casa de "Campo Nuevo Amanecer"	Villa Aspiazu - Sud Yungas	Redturs	Elaboración de presentaciones para la red	Página Web, folletos, volantes, afiches, tarjetas, prensa y TV	Inglaterra y Holanda

Toro Toro	Cochabamba	Pagina WEB Operador Operadores con responsabilidad social empresarial			España y Alemania
-----------	------------	---	--	--	-------------------

QUINTO DÍA: El Plan de Negocios - Modulo 6

Actividad 15: Recursos humanos y equipos de calidad

Plan de negocios - NETCOM						
Producto	Comunidad	Áreas funcionales del negocio				
		Sección	Imagen	Funcionalidad	Higiene	Seguridad
Coroico "Paraíso de la Diversión"	Coroico	Guianza Interpretación Certificación	Presentación Vestimenta que identifique al guía. Vestimenta adecuada para el tipo de actividad a realizarse. Uso de credencial. Certificado por la asociación de guías certificados. Edad adecuada a la oferta turística.	Equipo de trabajo Los instrumentos de trabajo de las diferentes actividades en buen estado Personalidad Atractivos Comunidad informada sobre el estado de los atractivos Los atractivos se encuentran en buen estado - mantenimiento	Presentación personal Aseo y adecuada presentación del guía Limpieza del guía Atractivos Disposición y tratamiento adecuado de desechos	Medios de comunicación Equipo de comunicación (celular, intercomunicador) Primeros auxilios Guía con conocimientos de primeros auxilios Botiquín Buen conocimiento del idioma

Quimsa Chata	Tiwanaku	Alimentación	Buena presentación del plato. Decorado de la mesa típica.	Cocina espaciosa y mantenida	Uniforme y elementos de protección personal Secadores de tela y papel Detergentes	Extinguidores Botiquín Instalación eléctrica de acuerdo a normas Mantenimiento preventivo y correctivo de todas las instalaciones Señalización
Circuito con identidad de Lípez	Uyuni		Limpieza (exterior e interior). Confort Decorado exterior e interior. Garantía del servicio.			
Casa de "Campo Nuevo Amanecer"	Villa Aspiazu - Sud Yungas	Alojamiento	Mobiliario Artesanal (mimbre) Pulcritud, orden y mantenimiento Decoración local Paisajismo jardín Farmacias vivas (boticas) Arquitectura vernacula	Uso de tecnología apropiada Mobiliario con acabados de alto trafico Mantenimiento de instalaciones eléctricas y sanitarias Mantenimiento constante de los ornamentos de decoración Mantenimiento de la edificación hotelera con materiales del lugar Abonar para el control de drenaje y riego Forma, uso, materiales de la edificación.	Mantenimiento y limpieza en ambientes Ascepcia en baños y cocina Limpieza y mantenimiento de mobiliario Limpieza y cuidado de decoración Control y mantenimiento de jardines Ventilación y calefacción pasiva y control acústica Baños y cocina con sistemas construcción de bajo impacto	Uso de acabados seguros (antinflamables, antideslizables) Aislamiento y emplazamiento de mobiliario Objetos bien fijados y buen acabado Control de plagas, drenajes y pendientes Uso de materiales no inflamables Equipos de primeros auxilios y señalización extinguidores. Seguros impuestos

Actividad 16: Planificación de recursos humanos

Plan de negocios - NETCOM				
Producto	Comunidad	Área funcional	Organigrama	Funciones
Un día Típico y fascinante	Comunidad "El Cebu"	Hospedaje	Asamblea Comité de Turismo Stafe tecnico Contador Administrador Actividades recreativas - Canoping-Bicicleta y trekking- Caballería Micro empresa Frutas Alimentos y bebidas Cocinero polivalente Ayudante	
Convivencia con la naturaleza y biodiversidad	Alta Gracia		Directorio Administrador Responsable hospedaje Responsable alimentación Responsable centro de interpretación Camarera Ayudante de Cocina Guía de trekking	Recepción de turistas Organización y mantenimiento de hospedaje Coordinación con responsable de alimentación y Centro de Interpretación - guías Programación logística
Coroico "Paraiso de la Diversión"	Coroico	Piscina y Spa	Consejo Administrador Responsable de Spa y piscina Apoyo fisioterapia Instructor Boletería Responsable de alimentos y bebidas	Natación Capacidad de enseñanza Primeros auxilios Capacidad de relacionamiento Experiencia de 3 años Fisioterapeuta Ético Experiencia de 3 años

Tocaña	Coroico - Tocaña		Administración Responsable control administrativo Responsable control financiero Responsable de RRHH Responsable operativo Alojamiento Alimentación Guía e interpretación	
Ruta Gastronómica San Lorenzo	San Lorenzo Tarija	Alimentación en cabaña	Responsable de alimentación en cabaña Cheff - ordenes recepción - garzones Cocina Ayudantes	Planificar, organizar y controlar la preparación de los alimentos correspondientes al del plato típico Adecuar y ordenar los accesorios de recepción y atención a los visitantes
Quimsa Chata	Tiwanaku	Cocina	Chef Asistente de Cocina Ayudante Posillero	Conocimiento de los distintos detergentes manejo y uso Conocimiento, disposición y selección de residuos Ser ordenado y cuidadoso Adaptado al trabajo en equipo
Etnoecoturismo Comunitario	Iruhito Urus - Oruro	Hospedaje	Jefe de Recepción Recepcionista polivalente Botones	Conocimiento y manejo de paquetes de computación Amable, puntual y responsable Dominio y conocimiento de un idioma extranjero Manejo de caja chica Conocimiento de identificación de billetes falsos Manejo y llenado de hojas de registros y formularios

Proyecto Sendas Andinas Turismo Comunitario	Otuyo de Salinas de Garci Mendoza	Alojamiento -Albergue Comunitario	Responsable del Albergue Recepción y Reservas Pisos y habitaciones Mucama y Lavandería Mantenimiento	Supervisar a los Recursos Humanos Verificar el desempeño laboral Inspección del trabajo Recepción del Turista Mantener el registro de recepción Brindar información adicional de Albergue Mucama -limpieza habitaciones y baños Lavado de sábanas, cubrecamas, planchado Verificar sistemas eléctricos Mantenimiento de infraestructura
Circuito Convivencia con familias rurales Aymaras	Mapiri - Bolivia (Sorata)	Equipo de Mantenimiento y Limpieza	Comité de Turismo Administrador Asistente de comercialización Equipo de Mantenimiento y limpieza Hogar 1 Hogar 2 Hogar 3 Hogar 4 Hogar 5	Recibir y confirmar reservas Coordinar itinerarios con los operadores y comunarios Recibir y enviar correspondencia Recibir bouchers, cobros y facturas Búsqueda e identificación de información para la promoción y comercialización Planificar y organizar su trabajo Buenas relaciones publicas Manejo del sistema office Conocimiento de contabilidad básica Idiomas ingles y aymara Planifique, organice y coordine
Ruta Turística Condoriri Trek	La Paz - Condoriri	Animación cultural Cuentista	Comité de Turismo Administración Animación cultural Cuentistas 1 guía local 1 guía externo fijo Cuidador de la posada Encargado de la alimentación	Generar alegría y distracción Generar un ambiente místico y cordial para transmitir cuentos y leyendas comunitarias Hablar correctamente el idioma inglés Interpretar las melodías típicas del lugar Generar espacios para el desarrollo de juegos típicos de la comunidad.
Circuito con Identidad de Lípez	Uyuni	Alimentación Cocina	Comité de Turismo Administración Alimentación Cocinero Polivalente Mesero Polivalente Posillero	Atender, llevar los pedidos, mostrar el menú, coordinar con la cocina en los pedidos: Saber las técnicas de servicio, atención al cliente, trabajar bajo presión, buen humor, conocimiento de idiomas.

Casa de "Campo Nuevo Amanecer"	Villa Aspiazu - Sud Yungas	Guiaje	Comité (comunidad autoridad) Administrador Guía	Trilingue (Ingles, castellano, quechua) Empatia Conocimientos vigentes Organizad@ Capacidad en el manejo de grupos Primeros auxilios Buen estado físico. Responsabilidad Guía Instrucción técnica Seguridad
--------------------------------	----------------------------	--------	---	---

OCTAVO DÍA: Las empresas turísticas - Módulo 2

Actividad 10: Calidad y gestión del soporte físico

Actividades del Manual de Negocios - NETCOM		
Módulo 2 – Cuaderno de actividades		
Área de servicios - Transporte		
Factor	Componente	Indicadores
IMAGEN	Modelo Confort	No menor a 8 años al año en curso. Kilometraje Numero de asientos y la distribución de espacios de acuerdo a normas internacionales y publico esperado meta) tipo de asientos normal, semi cama y cama.
	Decorado	Identificación de la empresa en el interior y el exterior del transporte, así como el # de placa. Adecuado al servicio y al atractivo visitado.
	Confiabilidad	Seguros por ley más garantías de cumplimiento de servicios puntualidad y equipos: extinguidores, botiquín y vidrios de seguridad.
	Profesionalización	Conductores certificados con capacitación en atención al cliente

SEGURIDAD	Prevención accidentes Prevención siniestros Capacidad de carga Profesionalización	Mantenimiento regular del vehículo (mecánico y eléctrico) contar con equipos de auxilio mecánico Manual para prevención de estos (validación) acuerdos preventivos: organizaciones especializadas. Los vehículos no sobrepase su capacidad de carga Los conductores tengan el grado mas alto de certificación en tema de licencias
FUNCIONALIDAD	Equipo Diseño Confort	Contemple accesorios para pasajeros (oxígeno, mantas, almohadas, baño) Que el diseño de los vehículos estén de acuerdo al servicio, turista, normas.
HIGIENE	Equipamiento y procesos	Pulcritud limpieza (vehículo-chofer) de acuerdo a tiempos recomendados por normas internacionales

Área de servicios - Transporte

IMAGEN	<p>Vehículos adecuados al:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Numero de visitantes * Estado de la vía * Oferta <p>Reflejar imagen del producto Personal con uniforme No sobrecargar el espacio</p>
SEGURIDAD	<p>Dispositivos de seguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> * Extinguidores * Salidas de emergencia <p>Mantenimiento periódico</p> <ul style="list-style-type: none"> * Vehículos * Vías <p>Equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> * Primeros auxilios * Repuestos * Apoyo <p>Adecuada señalización</p>
FUNCIONALIDAD	<p>Espacios ergonómicamente adecuados</p> <p>Ambiente climatizado</p> <ul style="list-style-type: none"> * Calor * Frío <p>Espacio para la carga Fácil adaptación para discapacitados Radio Comunicación</p>
HIGIENE	<p>Espacios limpios y pulcros</p> <p>Acabados y materiales lavables</p> <p>Uso alterno de cobertores</p> <p>Ventilación adecuada</p> <p>Protección contra el sol en ventanas</p> <p>Espacio para basura</p> <p>Personal aseado</p>

Área de bebidas

IMAGEN	<p> Marca Presentación (utilizar material local) Cantidad Características organolépticas Insumos * Sabor * Color * Consistencia * Transporte * Almacenamiento * Preparación Renovación innovación </p>
SEGURIDAD	<p> No sea toxico Control fecha de vencimiento No sea producto alterado Cristalería en perfecto estado Almacenamiento adecuado de insumos e ingredientes Embotellados - cámaras frías Proveedores que garanticen la calidad - productos material prima </p>
FUNCIONALIDAD	<p> Barman (personal especializado) Local y mobiliario adecuado Equipamiento adecuado * vasos diferentes tamaños * lava platos * agua Espacios adecuados a los procesos </p>
HIGIENE	<p> Personal - procesos- equipamiento Manejo ecológico de la basura </p>

Área de guianza e interpretación

IMAGEN	<p>Vestimenta según la región</p> <ul style="list-style-type: none"> * Poncho * Aguayo * Pantalón de bayeta * Abarca (Wisku) * Chullo * Almilla (camisa de bayeta) * Chuspa * Sombrero
SEGURIDAD	<p>Conocimientos de primeros auxilios</p> <ul style="list-style-type: none"> * Medicina tradicional * Medicina occidental <p>Conocimiento de cartografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> * Brújula * Mapas * Modos de orientación <p>Conocimiento de equipos e implementos</p> <ul style="list-style-type: none"> * Equipo de camping * Equipo de escalada de montaña * Equipo de trekking y otros
FUNCIONALIDAD	<p>Edad entre 20 a 50 según la actividad</p> <p>Conocimiento de la región</p> <p>Conocimiento usos y costumbres de la comunidad</p> <p>Dominio del idioma</p> <ul style="list-style-type: none"> * Castellano * Aymara * Ingles <p>Conocer el perfil del turista</p> <p>Saber conducir vehiculo</p> <p>Saber cocinar según requerimiento</p> <p>Buenas relaciones humanas</p>
HIGIENE	<p>Buena presentación del personal</p> <p>Buena presentación del guía comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> * Aseo personal * de vestimenta

MÓDULO 3: El turismo comunitario en América Latina

Actividad 5: Formas y grados de participación de una comunidad en turismo.

Actividades del Manual de Negocios - NETCOM		
Módulo 3 – Cuaderno de actividades		
Actividad: Autogestión del destino turístico		
N°	Puntos a favor	Puntos en contra
1	Conocen sus recursos patrimoniales	Dificultad en la promoción y comercialización
2	Generan compromiso (cohesión) desde la idea del negocio	Desconocimiento del mercado turístico
3	Incorporan valor agregado a su patrimonio	Solos no lograremos el éxito (redes y su importancia)
4	Distribución de los beneficios equitativamente - directamente	

Actividad : Asociación de negocios con una empresa privada		
	Puntos a favor	Puntos en contra
1	Conocimiento del mercado	Dependencia
2	Experiencia empresarial	Abuso / explotación
3	Obtención de utilidades	No hay responsabilidad social
4	Diversificación	Falta de capacitación en gestión empresarial a la comunidad

Actividad : Alianza comercial con tour operadores		
	Puntos a favor	Puntos en contra
1	Mayor contacto con el mercado	El contacto con el mercado no es directo
2	Mayores ingresos	Poco control en márgenes de ganancia
3	Venta del servicio comunitario	Poco control en tipo de turista
4	Se gana experiencia en alianzas comerciales	Posible dependencia del Tour Operador
5	Potencialidad en incremento del mercado	Riesgo de incumplimiento de partes.

6	Lograr acuerdos equitativos entre partes	
Actividad : Concesión de recursos comunitarios en usufructo		
	Puntos a favor	Puntos en contra
1	Oportunidad de promoción	Pierde control de impacto cultural y natural
2	Da tiempo para decidir la introducción a la actividad turística	No percibe remuneración directa

Actividad : Trabajo asalariado permanente o como jornalero		
N°	Puntos a favor	Puntos en contra
1	Mejora la economía del personal involucrado en la actividad turística	Empleo reducido (distorsión de actividades locales). Crea dependencia.
2	La comunidad se beneficia (parte) de la infraestructura	Capacitación solo a empleados - Falta de interculturalidad
3	Genera empleo, capacitación al personal de la empresa turística	No existe un ingreso económico a la comunidad
4		No hay responsabilidad social

Actividad : Formas híbridas combinado las modalidades anteriores		
N°	Puntos a favor	Puntos en contra
1	Económico	Económico
	Facilidad de acceso de producto dentro de un mercado turístico	Condiciones estrictas que ponen en desventaja a uno de los sectores (comunidad)
2	Ambiental	Ambiental
	Revalorización de los recursos naturales	Depredación de los recursos naturales excesivamente
3	Social	Social
	Interacción y relacionamiento social con otras comunidades del sector	Alineación social
4	Cultural	Cultural
	Revalorización de su identidad cultural	Transculturación

Actividad 10: Ventajas y desventajas del turismo comunitario

Actividades del Manual de Negocios - NETCOM		
Módulo 3 – Cuaderno de actividades		
N°	Ventajas	Desventajas
1	El Turismo es particularmente valioso para las comunidades situadas en zonas donde no se encuentran fuentes complementarias de empleo e ingreso a las tradicionales actividades de supervivencia, o en aquellas en las que los excedentes agropecuarios logran precios muy módicos.	Debilitamiento progresivo de las actividades económicas tradicionales, poniendo en peligro la nutrición familiar y la autonomía alimenticia de la comunidad.
2	En la medida que el turismo genere incentivos económicos suficientes, se logrará evitar la depreciación de la naturaleza, como la caza de especies amenazadas de extinción y la tala del bosque entre otras. Estas acciones de protección redundarán en mayores flujos turísticos, pues el viajero conciente del valor de los recursos naturales prefiere llegar a destinos bien conservados.	Abandono de sus usos y costumbres locales, deterioro del patrimonio arqueológico e irrespeto de los lugares sagrados
3	La actividad turística bien planificada y administrada encierra un potencial social considerable en términos de fortalecimiento de los mecanismos internos de consulta, participación y organización comunitaria, lo cual contribuye a afianzar los lazos de solidaridad y cohesión social interna.	Adulteración de las auténticas expresiones culturales por razones comerciales
4	El turismo se presenta como una valiosa oportunidad para revitalizar las expresiones culturales de las comunidades, y derivar recursos para preservar y valorar el patrimonio local.	Presión creciente sobre los recursos naturales y degradación del ambiente natural
5	Las oportunidades de negocio que se generan en torno al turismo constituyen una escuela de aprendizaje y desarrollo del espíritu empresarial que puede manifestarse en las esferas individuales familiares y comunitarias.	Riesgos de introducción y transmisión de enfermedades que la comunidad no puede controlar
6		Introducción de hábitos nocivos a la salud y a los valores éticos de la comunidad, tabaquismo, alcoholismo, drogadicción y prostitución
7		Rompe el equilibrio de la forma de la comunidad
8		Afecta de manera directa a las personas

Plan de medidas estratégicas		
N°	Medidas para potenciar ventajas	Medidas para contrarrestar desventajas
1	Tener una norma de ética para la prevención del medio ambiente y los recursos naturales tanto para la comunidad y visitante Cobrar un impuesto directo para a conservación de esos bienes públicos y comunitarios Hacer documentales donde se incentive a la preservación de la flora y fauna	Fortalecer las otras actividades económicas Establecer códigos de conducta para la protección y conservación de su patrimonio
2	Fortalecer nuestra inclusión en redes clusters turísticos Rescatar la dimensión humana y cultural Con una planificación y gestión del producto Identificar nuestro producto turístico para diversificar nuestro servicio Control social para la buena distribución de los beneficios.	Implantar un código de ética y control durante la promoción Desarrollar políticas participativas responsables de la salud buenas prácticas
3	Permite refortalecer la identidad cultural en un espacio turístico	Las practicas culturales Promover eventos donde se manifiesten la cultura (fiestas) Museo donde se muestren las manifestaciones culturales Identificar como eran originalmente las manifestaciones culturales existentes Plan de valoración y mantenimiento
4	Cultura empresarial Sostenibilidad Lógica de cooperación y competitividad Fortalecimiento de usos y costumbres Mutuo enriquecimiento	Elaborar códigos de ética del visitante y la comunidad

MÓDULO 4: Género y turismo comunitario

Actividad 1: Concepto y enfoque de equidad y género

Actividades del Manual de Negocios - NETCOM		
Módulo 4 – Cuaderno de actividades		
N°	Lo que es (correcto)	Lo que no es (incorrecto)

1	Los hombres y mujeres tienen iguales oportunidades en su realización como persona	Que los hombres y las mujeres debamos ser idénticos
2	El concepto esta validado	
3	El trabajo mas fructífero se ha dado compartiendo tareas, responsabilidades y beneficios	Si bien el trabajo con grupos de mujeres es necesario en una primera etapa, para desarrollar sus aptitudes y consolidar su autonomía.
4	Complementariedad hombre/mujer a partir de su cosmovisión	Cuando se habla de genero y desarrollo, surge una diferenciación entre hombre/mujer como sujetos antagónicos
5	Valoración de la cultura y normas locales Evitar confrontación con lógicas y visiones externas	Homogeneización de sus valores y relaciones Confrontación de valores
6	Valoración positiva pero no es del todo aceptada y, mas bien, se le critica que abandone su hogar y las tareas de la casa	Valoración positiva pero total exclusión social
7	Tendencia de reivindicar a los derechos humanos como Políticas de Estado (Inclusión)	Opción Política
8	Es una dualidad participativa en el trabajo como responsabilidad mutua	Que existe una carga laboral a uno de los géneros

Actividad 4: Acceso a cargos electivos comunitarios y extracomunitarios

Actividades del Manual de Negocios - NETCOM				
Módulo 4 – Cuaderno de actividades				
Matriz de participación cualitativa de los comunarios en reuniones por género y edad				
Formas y grados de participación	Hombres		Mujeres	
	Adultos	Jóvenes	Adultos	Jóvenes
Ausencia en las reuniones		*		*
Presencia pasiva		*		*
Toma parte en las discusiones	*		*	
Contribuye con sugerencias	*	*	*	
Insiste en que se respete su opinión	*		*	

Insiste en que se tomen decisiones	*		*	
Se postula para asumir cargos	*	*	*	*

Matriz de participación en cargos electivos extracomunitarios por género								
Local o supra local	No. de miembros		Presidente/a		Tesorero/a		Concejal	
	Hombre	Mujer	H	M	H	M	H	M
Cabildo Local	70	30	*			*		
Municipios	70	30	*			*	50	50
Provincias	70	30	*			*	70	30
Nacional	70	30	*		50	50		

El hombre no cede espacio para la participación de la mujer.
Falta capacitación orientada a la mujer.
Intensificar sensibilización y capacitación para cambios de actitud.
Propiciar que el 30% de los cargos electivos estén destinados a mujeres.

Actividad 5: Nuestra comunidad tiene una política de género bien definida?

Lineamientos estratégicos para una política comunitaria de equidad de género			
Nº	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3
1	Conciencia	Permite que la mujer tenga independencia económica /autoestima	Formar conciencia sobre las ventajas de participación femenina y masculina en diferentes esferas: familiar, organizaciones y comunitaria
2	Equilibrio	Brindar oportunidades para acceder a la formación para corregir disparidades	Igualdad de oportunidades a hombres y mujeres para acceder a la educación formal profesional y capacidad para el trabajo
3	Planificación	Ejecutar programas que promuevan la participación de la mujer	Deliberar en asambleas, reuniones, talleres problemas que afectan al genero femenino para la planificación comunitaria

MÓDULO 5: Turismo sostenible y comunidad

Actividad 5: Autoevaluando cuán sostenible es nuestro negocio turístico

Cuadro 4		
Variables para apreciar el grado de sostenibilidad ambiental de un negocio turístico comunitario		
No.	Situación actual	Propuesta
3	NO	Se cuenta con un espacio turístico delimitado para operar
		A futuro deberá elaborarse el Plan Estratégico Ambiental
9	SI	Es parte del proyecto sostenible. Se ha facilitado educación ambiental y capacitación en manejo de residuos sólidos
		La comunidad es conciente de que el éxito de sus negocios depende de la conservación natural y cultural.

Cuadro 3		
Variable para apreciar el grado de sostenibilidad cultural de un negocio turístico comunitario		
No.	Situación actual	Propuesta
2	NO	No se ha alterado las actividades diarias del área rural (agro-pastoral)
		Mantiene aún la identidad cultural intangible
11	SI	Existe la convivencia comunitaria y los turistas participan en los trabajos agrícolas y ganaderos.
		Relacionamiento en la preparación de la comida regional

Actividad 7: Lineamientos para un código de conducta aplicable a la red REDTURS

No.	GRUPO 1
	Directrices para garantizar el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades rurales en las políticas, programas y proyectos de turismo
1	Comunidad principal beneficiario, finalidad mejorar su calidad de vida
4	Informados de sus derechos económicos y laborales a fin de evitar trato discriminatorio
10	Gozan del derecho a planificar y regular (tierras, territorios, actividad turística)

	Directrices para asegurar a las comunidades el máximo de beneficios económicos derivados del turismo
N°	GRUPO 2
4	Conformación de redes para nuevas oportunidades de mercado
7	Precios y acuerdos justos para operador y comunidad
9	Distribución equitativa de los beneficios económicos en la comunidad

	Directrices para preservar el hábitat natural y los conocimientos colectivos de las comunidades indígenas y campesinas
N°	GRUPO 3
5	Articular y respetar
2	Cooperación con autoridades Programas de educación
10	Suscripción de acuerdos
	Directrices para preservar, valorar y potenciar la riqueza y la autenticidad del patrimonio cultural de las comunidades anfitrionas del turismo
N°	GRUPO 4
12	Código de conducta, garantice un desarrollo social y cultural armónico de la actividad turística
6	Formar conciencia en el turista acerca del valor de las artesanías, la transacción comercial debe dar lugar a un intercambio justo (ambas partes - intereses y satisfacción)
1	Los promotores tienen como función principal sensibilizar y forjar una conciencia colectiva sobre la preservación de las culturas locales y la revitalización de los valores y expresiones de la identidad étnica y comunitaria
	Directrices para fortalecer las instituciones, las formas de participación y la cohesión social de las comunidades en la actividad turística
N°	GRUPO 5
1	La planificación es importante para fortalecer las instituciones comunales.
4	Se genera un control social integral (cohesión - genero juntos)
7	Se refuerza las capacidades ocales generando liderazgo comunal.

7. Conclusiones

Una vez concluida la sistematización de las actividades se pudo constatar con mucha satisfacción que los conocimientos transmitidos por los facilitadores a los participantes a los talleres NETCOM fueron plasmados en todas y cada una de las prácticas que se realizaron durante los 10 días que duró el evento. Así mismo, conviene resaltar que la mayoría de los futuros facilitadores señalaron haber podido despejar sus dudas respecto a los temas, conceptos teóricos y enfoques prácticos que se manejan en la actividad turística, para su aplicación en los emprendimientos comunitarios de sus regiones.

Con la base de los conocimientos compartidos y adquiridos por unos y otros, se persiguió plasmar el esfuerzo personal y grupal el instrumento culminante “Mi Plan de Negocios en 20 cuadros”. El mismo aborda y sintetiza los aspectos fundamentales de la planificación y la puesta en marcha de un negocio turístico, como por ejemplo, el inventario y la jerarquización de atractivos; el conocimiento de la oferta y la demanda del mercado, o sea, el perfil del visitante buscado y de los competidores directos; los canales y medios de promoción y comercialización; las características específicas y diferenciadoras de los servicios turísticos, la fijación de precios, etc., sin olvidar las fortalezas y debilidades diagnosticadas del turismo comunitario.

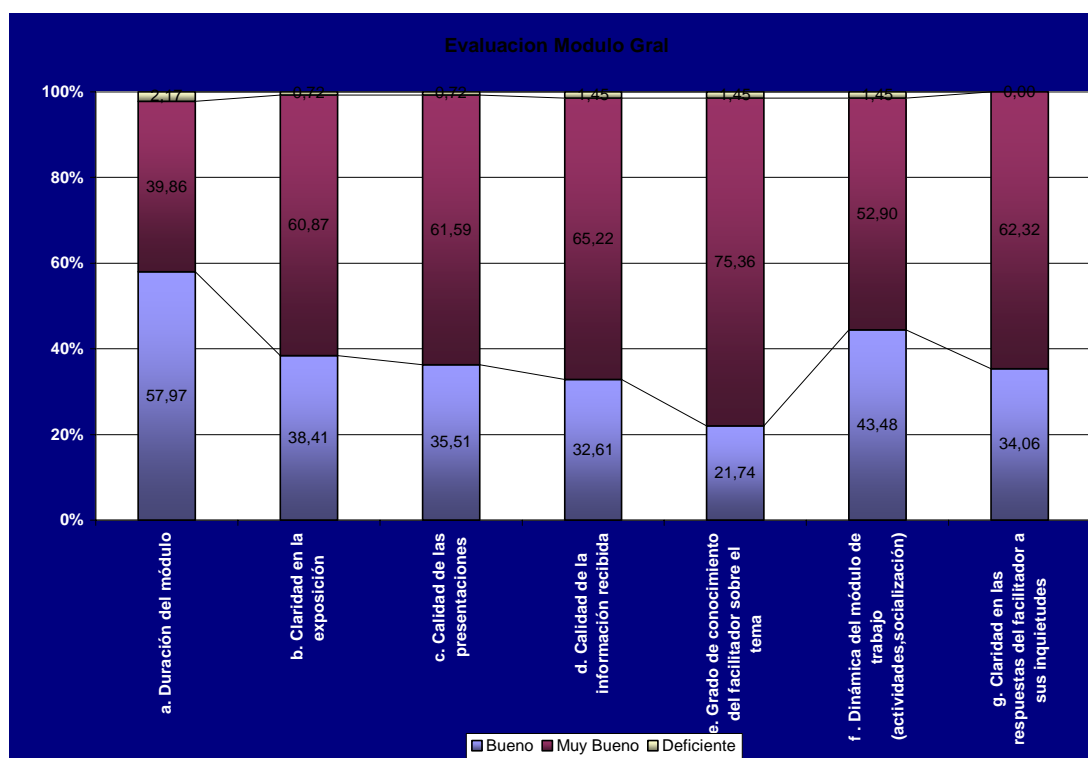
Vale la pena mencionar que a todos y cada uno de los participantes se envió este Plan en 20 hojas vía Internet para que ellos realicen un ejemplar en limpio con todas las modificaciones que el caso aconseje. A la fecha no se han recibido los mismos, excepto de los Srs. Tejerina, Eguibar, Herrera y la Sra. Debreczeni, a pesar del seguimiento que se hizo y el reclamo respectivo. El consultor sugiere que a través de la oficina de la OIT se envíe un nuevo instructivo para el cumplimiento de este requisito.

Asimismo, se adjunta al presente informe las evaluaciones realizadas por todos los participantes sobre las prestaciones de los facilitadores al término de cada jornada del evento, las mismas que muestran claramente tres aspectos que la consultora considera de importancia:

- ✓ La aceptación de la metodología en su conjunto (conceptos, enfoques e instrumentos prácticos) como una herramienta válida para emprender la capacitación de las comunidades que han optado por el turismo como una palanca de desarrollo económico y social; vale decir, en aquellas comunidades que demuestren tener vocación turística y que hayan decidido hacer del turismo una actividad complementaria a las principales fuentes y medios de subsistencia.
- ✓ La transmisión del conocimiento de los facilitadores de la metodología a los participantes fue evaluada como muy buena, permitiendo apreciar la satisfacción de aprendizaje y conjeturar su réplica en emprendimientos turísticos comunitarios.
- ✓ Finalmente, el pragmatismo que caracterizó la conducción del evento, es decir, las actividades realizadas y el grado de motivación de los participantes, permite aseverar que NETCOM sí puede ser puesto en práctica en la realidad boliviana, en particular gracias al Plan de Negocios mencionado en párrafos anteriores.

8. Resultados de la evaluación

8.1. Valoración pedagógica



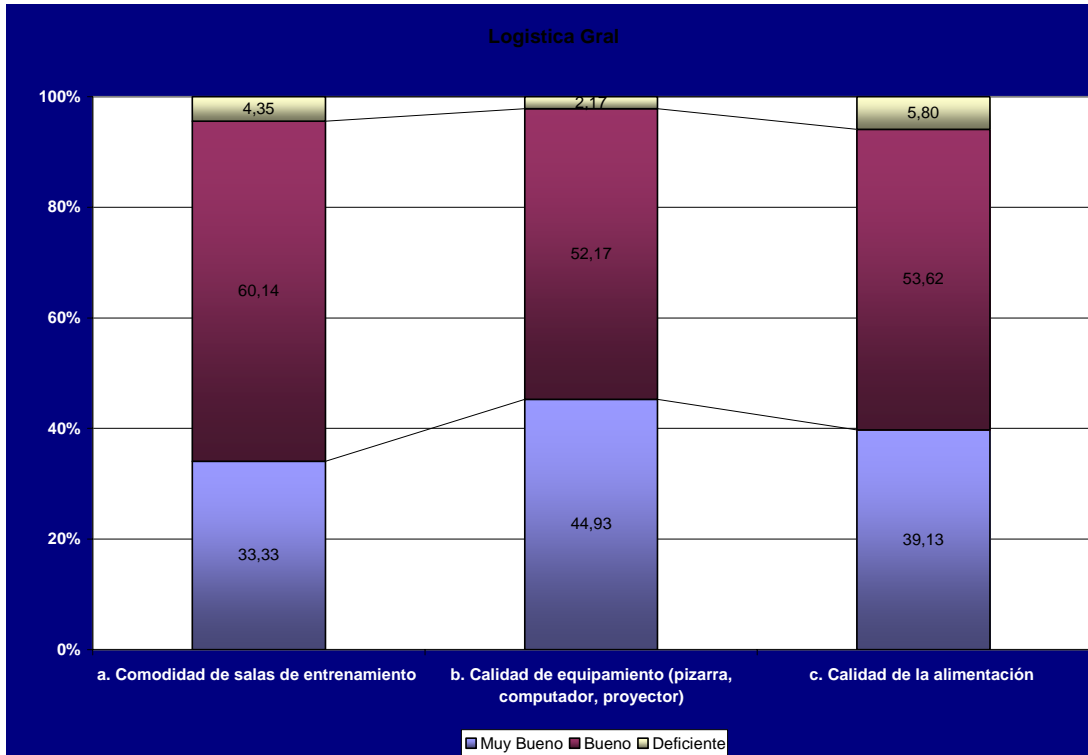
El presente cuadro es el resultado del análisis porcentual de las encuestas diarias realizadas a los participantes, desde el 4 al 22 de abril, de los seis módulos de NETCOM. Como se puede apreciar en el gráfico adjunto, desde la pregunta b) a la g), la evaluación alcanzó una calificación mayoritariamente muy buena: entre 53 y 75%, o sea, *la dinámica* del módulo de trabajo (actividades y socialización) y el *grado de conocimiento* de los facilitadores de la temática tratada, respectivamente.

La pregunta a) referente a *la duración* de cada módulo, fue evaluada como buena con un porcentaje del 58%, es en el único caso en que el porcentaje es superior a la calificación de muy bueno. Ello se explica, probablemente, por la prolongación de algunas sesiones más allá del horario programado. Vale anotar que, en general, la calificación de deficiente es muy baja, su porcentaje oscila entre 0.0 y 2.17%.

La información facilitada y los ejercicios efectuados responden a sus expectativas de aprendizaje? Las respuestas a esta pregunta fueron unánimes, el 100% de los participantes respondió afirmativamente, apreciación que permite abrigar esperanzas que la metodología NETCOM puede ponerse en práctica con los emprendimientos comunitarios de Bolivia, sea que éstos se encuentren en vías de consolidación o en fase de preparación y despegue.

La calificación asignada a la *calidad de la formación* dispensada en los talleres fue de 4,48 (sobre 5 como nota máxima), logrando en este plano una muy buena valoración global.

8.2. Valoración de la logística



En cuanto concierne al rubro de la logística del evento, el mayor porcentaje con calificación muy buena corresponde a la calidad del equipamiento (45%), seguido de la calidad de alimentación (39%). En cambio, la comodidad de la sala de entrenamiento obtuvo solamente 33% de opiniones muy buenas y un 60% de opiniones buenas.

ANEXO: Participantes a los talleres de capacitación NETCOM

Apellido	Cargo	Institución
Acevedo Ordóñez Marizabel	Consultora	Viceministerio de Turismo
Lima Cortes Sandra	Jefe de Unidad de Servicios Turísticos	Viceministerio de Turismo
Debreczeni Linares Etelka	Delegada - Directora Ejecutiva Fundación para el Turismo Sostenible Municipal y Comunitario	Prefectura de Pando
Soliz Ayala Susana	Consultora	Unidad de Turismo Alcaldía Cochabamba
Hurtado Gareca Lolita	Coordinadora Plan Vivienda Productiva	Alcaldía de San Lorenzo, Tarija
Gutiérrez Padilla Fabiola	Responsable del área de Turismo	AMDECO
Poma Calle Lauri	Socia empresarial	Empresa Ecoturística Pampalarama
Cori Castillo Ofelia	Responsable	Centro Cultural Turístico Jakaña Coroico
Machaca Pinto Isabel	Director CONAMYPE	CONAMYPE
Sarzuri Ayala Daysi	Asistente Comercial	PRODEPE
Zeballos Castillo Libertad	Consultora	
Silicuana Huacatiti Julia	Consultora	
Yapari Campos Nelson	Supervisor Proyectos Turísticos	Prefectura de Oruro
Ríos Casson Carlos	Director de Turismo y Culturas	Alcaldía de San Lorenzo, Tarija
Choque Quispe Mario	Vicepresidente	Asociación Emprendimientos Comunitarios rurales de Tiwanaku
Camacho Méndez Luis	Presidente	Asociación de Jóvenes por la Cultura y el Turismo
Calle Mamani Urbano	Presidente	Asociación de Promoción de Turismo Comunitario (ASPROTUR)
Equibar Calderón Abrahán	Gerente de Marketing y Ventas	Travel Service G&M Operador de Base Comunitaria
Tejerina Gómez Antonio	Responsable	Agroindustria Rural
Ulaque Zeballos Rafael	Director Ejecutivo	Yamashita Consulting SRL
Vega Sejas Adhemar	Facilitador	Centro Educativo Técnico Humanístico y Agropecuario "Educación de Adultos"
Rojas Vergara Paulo	Director	Crear Bolivia
Jiménez Paz David	Asesor Técnico Turístico	Organización Social Cofecay
Tribeño Ortiz Enrique	Presidente	Fundación Sumaj Kaysay
Choque Quispe Claudio	Mallku cantonal	Asociación Emprendimientos Comunitarios rurales de Tiwanaku
Campero Aranibar Mario	Consultor	
Romero Poma Efraín	Consultor	
Herrera Tito Pedro	Consultor	