

## Nuestra concepción del turismo

---

### REDTURS

#### Identidad, objetivos y misión

---

Somos una red de comunidades campesinas e indígenas, instituciones de apoyo y recursos humanos que compartimos una **visión** sobre el desarrollo sostenible del turismo. Buscamos compatibilizar los objetivos de eficiencia económica con los principios de equidad social, identidad cultural y preservación de los recursos naturales.

El principal **objetivo** de REDTURS es el fomento de oportunidades de negocios de las comunidades de América Latina, para mejorar sus condiciones de vida y de trabajo.

Aspiramos así a contribuir a la consecución de tres Objetivos de Desarrollo del Milenio: erradicar la pobreza extrema, promover la igualdad entre los géneros y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Nuestra principal **misión** es apoyar a los procesos de fortalecimiento y desarrollo de las redes de turismo comunitario a nivel local, nacional y regional, con el fin de diversificar sus fuentes de empleo e ingreso, valorar su cultura y afianzar la cohesión social.

Para responder a estos retos, REDTURS fomenta el diálogo social y alianzas fructíferas entre organizaciones comunitarias, empresas privadas, ONGs, universidades, entidades públicas y agencias de cooperación. La Red, además, provee asistencia técnica y respaldo institucional para facilitar el acceso de los pequeños negocios rurales a servicios de desarrollo empresarial y a nuevos mercados.

“Nuestra concepción del desarrollo del turismo se sustenta en los valores de solidaridad, cooperación, respeto a la vida, conservación y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y de la diversidad biológica que éstos albergan. En consecuencia, estamos en contra de todo desarrollo turístico en nuestros territorios que cause perjuicio a nuestros pueblos, su cultura y el medioambiente.”

“Aspiramos a que nuestras comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros. El turismo puede contribuir a concretar esta aspiración en la medida en que hagamos de él una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable. Con estos fines, reclamamos una justa distribución de los beneficios que genera el turismo entre todos los actores que participamos en su desarrollo.”

“Somos conscientes de que el turismo puede ser una fuente de oportunidades, pero también una amenaza para la cohesión social de nuestros pueblos, su cultura y su hábitat natural. Por ello, propiciamos la autogestión del turismo, de modo que nuestras comunidades asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operación, supervisión y desarrollo”.

*REDTURS: Declaración de San José sobre turismo rural comunitario, octubre 2003.*



### REDTURS

#### Avances y resultados

---

En cumplimiento con su mandato y gracias a la cooperación con las federaciones nacionales de turismo comunitario, ONGs, universidades, entidades públicas, tour operadores y proyectos de cooperación de OIT, REDTURS ha concretado los siguientes resultados:

- ❖ Un marco conceptual y estratégico para el turismo comunitario, con miras a incorporarlo en las políticas públicas y en la agenda del sector privado de los países de la región.
- ❖ Producción, recopilación y difusión de información relacionada con los destinos turísticos comunitarios: perfil de la oferta en América Latina; inventarios a escala nacional (10) y análisis de mejores prácticas (23 en total).
- ❖ Encuentros regionales y nacionales para compartir experiencias y enseñanzas, y elaborar propuestas de políticas a nivel local, nacional y regional.
- ❖ Promoción y mercadeo de 200 destinos comunitarios a través del “Portal de las Culturas Vivas”.
- ❖ Acceso a información sobre mercados y apoyo a la suscripción de acuerdos comerciales entre comunidades, PyMES, cooperativas, asociaciones turísticas y tour operadores solidarios de Europa.
- ❖ Un “Manual de Negocios Turísticos para Comunidades” (NETCOM), destinado a capacitar recursos humanos en planes de negocios, gestión sostenible del turismo y equidad de género.

- ❖ Pautas concertadas a nivel regional sobre códigos éticos o de conducta, en base a las cuales las comunidades podrán elaborar sus propios instrumentos de regulación y control.
- ❖ La creación de una marca colectiva para apoyar las estrategias de competitividad de las empresas comunitarias.
- ❖ Publicación del “Boletín de Turismo Comunitario de América Latina”, órgano de difusión de información y enlace entre los miembros de la Red.

\*\*\*\*\*

Invitamos a las comunidades, asociaciones y cooperativas turísticas, ONGs, tour operadores solidarios, universidades, organismos públicos y agencias de cooperación favorables al turismo comunitario, a sumar esfuerzos para consolidar nuestra Red.



### Programa de Desarrollo de Pequeñas Empresas

Teléfono: +41 (0)22. 799. 6862

Fax: +41 (0)22. 799.7978

Correo electrónico: SEED@ilo.org

4, route des Morillons,  
CH-1211 Ginebra 22, Suiza  
Página web: [www.ilo.org/seed](http://www.ilo.org/seed)



Red de Turismo Comunitario  
de América Latina



Organización Internacional del Trabajo

[www.redturs.org](http://www.redturs.org)