



*República de Colombia*  
*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

**DEPARTAMENTO:** Chocó  
**MUNICIPIOS:** Municipio de Quibdó. Corregimiento de Tutunendo  
**LINEA PRODUCTIVA:** Desarrollo Ecoturístico

<b>DIAGNOSTICO DE LA LINEA PRODUCTIVA A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL</b>	<p>La actividad Ecoturística es de gran importancia en otras regiones del país, pero es casi inexistente en esta región del Chocó, a pesar de la gran diversidad de la oferta natural de la región y de la afluencia constante y permanente de turistas en busca de servicios relacionados con el ecoturismo.</p> <p>Por efecto de las acciones que el proyecto de Servicios Integrados para Jóvenes, PSIJ, desarrolla en la región, se ha logrado generar reconocimiento y conciencia en los jóvenes de la importancia de poner en marcha acciones que conduzcan a organizar una empresa ecoturística, como alternativa para la generación de ingresos y trabajo para los jóvenes. Pero por ser esta una actividad diferente a las actividades productivas corrientes en la región y sin tradición y sin antecedentes, es necesario llevar a cabo un proceso de formación y capacitación de los jóvenes en todos los aspectos relativos a la creación de una empresa ecoturística.</p> <p><b>La situación actual con respecto al desarrollo de actividades ecoturísticas en la región se caracteriza de la manera siguiente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>No existen empresas ecoturísticas debidamente organizadas para la prestación de los servicios exigidos en este campo.</b></li><li>▪ <b>No se cuenta con la infraestructura física (Hospedajes, Transporte), requerida para el desarrollo de actividades ecoturísticas.</b></li><li>▪ <b>No existe recurso humano capacitado que garantice una buena prestación del servicio con calidad para el turista.</b></li><li>▪ <b>Se presenta un turismo altamente desorganizado y sin ningún control de calidad, en el cual los nativos no ejercen ningún control sobre estas actividades y tampoco obtienen ningún beneficio de ellas, ya que en su gran mayoría son ejercidas por personas ajenas a la zona.</b></li><li>▪ <b>No existe una cultura de prestación de servicios en la región.</b></li></ul> <p><b>Se carece de apoyo institucional( económico y social) para promover la actividad ecoturística.</b></p>
---	---



República de Colombia

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b></p>	<p><b>El área donde tendrá efectos directos el proyecto es el Corregimiento de Tutunendo, Municipio de Quibdo en el departamento del Chocó.</b></p> <p>Tutunendo esta ubicado en la vía que conduce de Quibdo a la capital de Antioquia y limita al norte con el Corregimiento de La Troje, al oriente con el Corregimiento de San Francisco de Icho, al occidente con el Río Cabi y al sur con el Corregimiento del 18.</p> <p>Tutunendo tiene una población de 4.022 habitantes, de los cuales el 90% es población negra y el 10% restante de la población es indígena. Un alto número de sus habitantes son jóvenes cuyas edades oscilan entre los 14 y 25 años de edad.</p> <p>La actividad económica principal de los habitantes de esta comunidad esta basada en la agricultura de subsistencia, y en menor escala en la explotación maderera y minería en pequeña escala.</p> <p><b>El Corregimiento de Tutunendo, por tradición ha sido un sitio donde se ha brindado gracias a sus cualidades naturales (paisajes, playas, ríos) recreación y descanso a los turistas que lo visitan, pero debido a que en esta comunidad no se cuenta con una infraestructura física adecuada para brindar servicios a los visitantes, la actividad turística ha decaído notablemente; lo cual esta contribuyendo a incrementar cada día mas la tasa de desempleo de los habitantes de la comunidad.</b></p> <p><b>El Corregimiento de Tutunendo forma parte del Pacífico Colombiano, el cual comprende un corredor entre 60 a 250 Km de ancho ubicado en la zona de confluencia intertropical, entre dos barreras naturales, el Océano Pacífico y la Cordillera de los Andes. Este territorio tiene unos 1.300 Km. de longitud y un área aproximada de 113.000 km<sup>2</sup> que corresponde al 10% de territorio nacional. Allí predomina el bosque pluvial tropical, con niveles de precipitación anual extremadamente elevados. Desde el punto de vista biogeográfico la región forma parte de una unidad mayor compartida por Colombia, Panamá y Ecuador y conocida como “Chocó Biogeográfico” de la cual la parte colombiana representa el 80%.</b></p>
--	--



*República de Colombia*

*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

En general la región se caracteriza por:

- **Megadiversidad y complejidad ecosistémicas**
- **Diversidad cultural asociada a esta diversidad natural**
- **Existencia de importantes recursos naturales, forestales, pesqueros, mineros y energéticos**
- **Localización excepcional respecto a la Cuenca Internacional del Pacífico**

La región es considerada como una de las más lluviosas del mundo, principalmente el norte, con valores superiores a los 10.000 mm. de precipitación anual (Tutunendo, Quibdó, Lloró). Esta espectacular característica es el resultado de la influencia de la zona de convergencia intertropical, las corrientes marinas y la presencia de movimientos de aire horizontales y verticales configurados por causas locales. Sus extensos bosques se diferencian en dos categorías: bosques con asociaciones vegetales homogéneas y bosques con asociación heterogénea. Según el sistema Holdridge; Bosque húmedo tropical, muy húmedo tropical, pluvial subtropical, pluvial montano, muy húmedo montano bajo y páramo.



República de Colombia

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

PERFIL DE LA POBLACION OBJETIVO  
DEL PROYECTO

El objetivo general del proyecto es organizar una empresa Ecoturística con la participación de los jóvenes, para generar fuentes de empleo e ingreso a la población y contribuir al desarrollo del corregimiento de Tutunendo, en el marco del uso, conservación y protección de los recursos naturales de la región.

Se propone el montaje y operación de una empresa ecoturística, aprovechando la biodiversidad de la región, la riqueza de recursos naturales( Agua, fauna, flora, paisajes naturales) y de bellezas paisajísticas, que ofrezca servicios ecoturísticos de calidad en los mercados regional, nacional e internacional, y a partir de ella, crear una cultura de la calidad del servicio al turista, de modo que la acogida del visitante sea excelente durante su desplazamiento y permanencia en el destino, ofreciendo un producto competitivo y novedoso.

La empresa Ecoturística, debidamente constituida contara con una escuela/cabaña para la formación de los jóvenes y ofrecerá la prestación del servicio y facilidades turísticas necesarias para el desarrollo de actividades tales como:

- Planes turísticos con todo incluido: alojamiento, alimentación, transporte, recreación.
- Excursiones ecológicas
- Visitas al jardín botánico
- Recorridos acuáticos y terrestres a los alrededores
- Visitas guiadas a los sitios de atractivo natural con paradas en casas pasajes ubicadas en sitios previamente seleccionados tales como: la cascada de Sal de frutas, Chaparraido, playa Pepa y Angostura,
- Recorridos terrestres conectados entre si a través de circuitos turísticos (senderos ecológicos)

Son beneficiarios directos del proyecto: 150 jóvenes vinculados a la Asociación de Jóvenes para el Fomento del Ecoturismo de Tutunendo, cuyas edades fluctúan entre 18 a 25 años. Los cuales están vinculados al proyecto de Servicios integrados para jóvenes PSIJ.

Son beneficiarios indirectos del proyecto: 4000 personas aproximadamente, pobladores del corregimiento de Tutunendo, para quienes el proyecto representan una nueva actividad productiva y cuyos beneficios contribuyen a mejorar los ingresos y el empleo, al mismo tiempo que estimulara el desarrollo de la actividad comercial y actividades complementarias como la producción y venta de artesanías, la producción y venta de plantas medicinales y ornamentales, etc



*República de Colombia*

*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

PERFIL DE LA POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO:

**Son también beneficiarios indirectos los habitantes del municipio de Quibdo, para quienes el Corregimiento de Tutunendo se constituye en un lugar de recreo y esparcimiento. Así como los turistas e investigadores nacionales e internacionales interesados en la actividad ecoturística y en el conocimiento de la riqueza natural y cultural de la región.**

En la actualidad el corregimiento de Tutunendo, además de las riquezas naturales y paisajísticas que fundamentan la principal riqueza dispone de servicio de luz, agua y teléfono. La vía de acceso desde Quibdo se encuentra en buen estado y es transitable todo el año. Esta comunidad cuenta con organizaciones como son: El Progreso, COOPJAT, OMUTU, los BUENOS AMIGOS, CLUB JUVENIL MODERNO, CAMPAMENTO JUVENIL, Policía Cívica Juvenil, La Unión, Club la Esperanza.



República de Colombia

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

<p><i>LÍNEA DE BASE DEL PROYECTO</i></p>	<p><i>DESARROLLO PRODUCTIVO</i></p>	<p>El desarrollo del sector turístico en Quibdó y particularmente en Tutunendo es deficiente debido principalmente a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Insuficiente formación en administración empresarial, planeación, organización y gestión empresarial ecoturística, y específicamente en temas tales como: turismo ecológico, atención al cliente, seguridad para el turista y guía turística.</li><li>▪ Carencia de una estructura empresarial eficiente en cuanto a la organización de los servicios básicos tales como: Alojamiento, alimentación y transporte terrestre y acuático interno, guianza y recreación.</li><li>▪ Desconocimiento de la oferta y demanda según interés de los viajeros (turista tradicional, científicos, estudiantes y no especialistas).</li><li>▪ Inexistencia de un centro de educación teórico/práctico, para la formación y capacitación en ecoturismo.</li><li>▪ Desconocimiento de métodos y técnicas para el establecimiento del potencial natural y ecoturístico de la región.</li><li>▪ Desconocimiento técnicas de señalización e identificación de rutas ecológicas e interpretación ambiental (senderos ecológicos guiados y autoguiados)</li><li>▪ Se carece de formación en técnicas y procedimientos en supervivencia y primeros auxilios.</li><li>▪ Formación en técnicas de señalización e identificación de rutas ecológicas e interpretación ambiental (senderos ecológicos guiados y autoguiados)</li><li>▪ Formación en técnicas y procedimientos en supervivencia y primeros auxilios</li></ul>
--	---	--



República de Colombia

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

<p><i>LÍNEA DE BASE DEL PROYECTO</i></p>	<p><i>DESARROLLO PRODUCTIVO</i></p>	<p><b>Débil sistema de comercialización del producto Ecoturístico en cuanto no se dispone de una estrategia de promoción de las actividades ofrecidas a través de paquetes turísticos con descuentos en agencias de viajes, y de la difusión de los sitios y atractivos naturales mediante afiches, plegables, guías turísticas, revistas mapas, guías de atractivos turísticos, videos en aeropuertos y canales locales y mensajes publicitarios, promoción de ventas y ventas personales</b></p> <p><b>Es débil la formación especializada de 22 jóvenes del corregimiento de Tutunendo en este aspecto centra su atención el proyecto de servicios integrados para jóvenes de Tutunendo y realiza un proceso de capacitación de los jóvenes en los temas mencionados</b></p> <p>A partir de la ejecución del sub-proyecto para los jóvenes de Tutunendo en el cual se destaca el componente de apoyo y capacitación para el desarrollo de empresas ecoturísticas con los jóvenes se ha logrado promover el interés en esta actividad y en la actualidad se ha avanzado en la identificación de lugares con potencial ecoturístico, el diseño de una cabaña para la prestación de servicios de alimentación y hospedaje, se trabaja en la identificación de senderos ecológicos y posterior adecuación y en la formación de jóvenes en las destrezas y habilidades requeridas para la atención y guianza.</p>
--	-------------------------------------	---



*República de Colombia*  
*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

	<p><b>COMERCIALIZACION Y MERCADEO</b></p>	<p>La comercialización de este producto Ecoturístico es débil en cuanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Deficiente conocimiento de sistemas de comercialización de los productos ecoturísticos y de los canales de mercadeo (relación con los intermediarios)</li><li>▪ No se dispone de una estrategia de promoción de las actividades ofrecidas (paquetes turísticos en agencias de viajes)</li><li>▪ Insuficiente capacidad y conocimiento para el diseño de material didáctico y sistemas de difusión y divulgación de los sitios con potencial ecoturístico y atractivos naturales (afiches, plegables, guías turísticas, revistas mapas, guías de atractivos turísticos, videos en aeropuertos y canales locales y mensajes publicitarios, promoción de ventas y ventas personales)</li><li>▪ Insuficiente estructura operativa y organizativa de los agentes prestadores de los servicios turísticos ( agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transporte terrestre y acuático)</li><li>▪ Escaso conocimiento de técnicas y procesos de divulgación y promoción del potencial turístico y particularmente inexistencia de material divulgativo de los sitios con potencial ecoturístico.</li></ul>
--	---	---



*República de Colombia*

*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

	<p><i>GESTION EMPRESARIAL</i></p>	<p>En la actualidad existe una asociación de jóvenes que agrupa unos 150 jóvenes, recibe capacitación técnica y observación de experiencias de ecoturismo, y se encuentra en proceso de constitución legal, apoyada por el proyecto de Servicios Integrados para Jóvenes PSIJ, Programa Colombia Joven.</p> <p>En el plan de operaciones está previsto desarrollar un proceso de capacitación que implica la asesoría y apoyo a la formación del grupo de microempresarios en aspectos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fortalecimiento del grupo en cuanto a la capacitación en fortalecimiento de la organización interna del grupo de microempresarios, en formas cooperativas y administración de empresas, planeación, organización y gestión empresarial ecoturística, y específicamente en temas tales como: turismo ecológico, atención al cliente, seguridad para el turista y guía turística.</li><li>▪ Capacitación en organización de los servicios básicos de alojamiento, alimentación y transporte terrestre y acuático interno, guianza y recreación.</li><li>▪ Creación de un centro de educación teórico /práctica, para la formación y capacitación en administración de servicios ecoturísticos.</li><li>▪ Formación en técnicas para la identificación del potencial natural y ecoturístico de la región.</li></ul>
--	---------------------------------------	---



República de Colombia

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

<p><i>LÍNEA DE BASE DEL PROYECTO</i></p>	<p><i>DESARROLLO ORGANIZATIVO EMPRESARIAL</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Formación para el conocimiento de los sistemas de comercialización de los productos ecoturísticos y de los canales de mercadeo (relación con los intermediarios) y negociación.</li><li>▪ Capacitación en procedimientos técnicos que permitan investigar y conocer la oferta y demanda de la población, según interés de los viajeros (turista tradicional, científicos, estudiantes y no especialistas)</li><li>▪ Capacitación para el establecimiento de una estrategia para la promoción de las actividades ecoturísticas ofrecidas (paquetes turísticos y relación con agencias promotoras de ecoturismo)</li><li>▪ Formación y capacitación para el diseño de material didáctico y material de difusión y divulgación de los sitios con potencial ecoturístico y atractivos naturales (afiches, plegables, guías turísticas, revistas mapas, guías de atractivos turísticos, videos en aeropuertos y canales locales y mensajes publicitarios, promoción de ventas y ventas personales)</li><li>▪ Apoyo para el establecimiento de una estrategia operativa y organizativa de los agentes prestadores de los servicios turísticos ( agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transporte terrestre y acuático)</li></ul>
--	---	---



República de Colombia

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

<p>RESULTADOS OBTENIDOS POR EL PADEMER EN EL PRIMER AÑO DE ACOMPAÑAMIENTO</p>	<p>Al finalizar la FASE I de acompañamiento , los (as) Jóvenes microempresarios(as) deberán estar en capacidad de:</p> <p><u>En el Componente de Desarrollo Productivo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Identificar las deficiencias técnicas de sus procesos productivos empleados y servicios prestados y las posibles soluciones a ellas, de conformidad con sus condiciones socioeconómicas.</b></li><li>✓ <b>Identifica posibles formas de diversificar sus ingresos.</b></li><li>✓ <b>Aprender otras alternativas tecnológicas para la producción.</b></li><li>✓ <b>Establecer el impacto ambiental de sus prácticas productivas actuales.</b></li><li>✓ <b>Se sensibilizarán hacia la protección ambiental y manifestarán interés por realizar un manejo adecuado del medio ambiental en sus procesos productivos</b></li><li>✓ <b>Identificarán todos los actores que intervienen en la cadena productiva y su importancia en el producto final.</b></li></ul> <p><u>En el Componente de Gestión Empresarial:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Identificar la importancia de llevar registros para la toma de decisiones de la empresa</b></li><li>✓ <b>Identificar y cuantificar el número de jornales e ingresos generados por la actividad productiva</b></li><li>✓ <b>Comenzar a ver su producción como negocio, en cuanto a que diferenciaran ingresos de ganancias y establecerán los precios de su producción, teniendo en cuenta los costos</b></li><li>✓ <b>Conocerán el concepto, la práctica y los beneficios del ahorro y crédito para el desarrollo de sus actividades productivas</b></li><li>✓ <b>Establecerán sus necesidades de capital de trabajo e inversión.</b></li></ul> <p><u>En el Componente de Mercadeo y Comercialización:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Caracterizarán los mercados actuales con que cuentan sus productos e identificarán las demandas potenciales de los mercados locales y regionales.</b></li><li>✓ <b>Establecerán contactos comerciales con futuros compradores.</b></li></ul> <p><u>En el Componente de Desarrollo Organizativo y Empresarial</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Reconocerán la importancia de asociarse para resolver problemas de producción y comercialización en forma conjunta y fortalecerán sus Asociaciones.</b></li></ul>
---	---



República de Colombia  
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

<p>ALIANZAS INSTITUCIONALES PARA SU EJECUCION</p>	<p>El proyecto de empresa ecoturística cuenta con el respaldo del Sub-proyecto de Servicios Integrados para Jóvenes de Tutunendo, dentro de cuyos objetivos se pretende el Entrenamiento de 110 jóvenes de Tutunendo en la gestión de “Empresas Verdes” y Gestión Sostenible de la Biodiversidad, en torno a cuatro temas; el conocimiento y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad; la formación y administración de empresas, con énfasis en las de carácter solidario y comunitario y de filosofía “verde”; la evaluación, diseño y gestión de proyectos, y la comunicación y expresión de los jóvenes.</p> <p>Este entrenamiento debe resultar en la creación de empresas asociativas y cooperativas de jóvenes que aprovechen los recursos y el paisaje local y que ofrezcan servicios ambientales, que logren obtener financiación y apoyo de entidades crediticias.</p> <p>Participan en este entrenamiento el Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico, la Universidad Tecnológica del Chocó, UMATA. , y el SENA principalmente, con la coordinación del Sub-proyecto.</p>	
<p>FUENTES DE FINANCIACION</p>	<p>FUENTE</p>	<p>APORTE</p>
	<p><b>PROYECTO PADEMER</b></p>	