

# Planes de Desarrollo del Turismo.

Hoy en día es evidente la necesidad de efectuar una adecuada planificación del turismo si se desea que la localidad, región, cuenca o ciudad pueda llegar a tener una posición importante en el mercado como destino turístico y, consiguientemente, pueda obtener ingresos económicos que contribuyan al desarrollo local. Para ello la Municipalidad debe liderar este proceso de Desarrollo del Turismo Sostenible que considere:

- Amplia convocatoria a todos los agentes sociales y económicos presentes en la localidad, especialmente a las empresas privadas, estableciendo compromisos de cada una de las partes: inversión en infraestructura del sector público y municipal y desarrollo de productos del sector privado.

- Análisis de los desarrollos turísticos previos, ya sean basados en experiencias propias anteriores, como en el estudio comparativo de otras similares que puedan tener un carácter ejemplificador para el actual proceso.
- Identificación y priorización de los atractivos turísticos que se encuentran en la localidad en función de las tendencias y demanda del mercado turístico, para lo cual se realiza un análisis producto/mercado.
- Determinación de la posición turística actual, estableciendo un análisis riguroso de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que permita contar con un diagnóstico de la situación real de la zona.
- Elaboración de las diferentes políticas y estrategias que deben implementarse para obtener los objetivos previamente delimitados.
- Puesta en práctica de las políticas establecidas a través de la implementación de programas operativos adecuados para tales objetivos, que incluyan un agresivo Plan de Marketing de la localidad.
- La adecuada optimización de los recursos disponibles en el territorio en cuestión,
- La definición de un Plan de Trabajo que coordine las diferentes disciplinas que intervienen en el desarrollo turístico y supongan la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer con el tiempo. Los beneficios para el Municipio de contar con un Plan de Desarrollo del Turismo son:
  - Promoción del turismo hacia la localidad. · Generación de mayores ingresos y empleos a la población.
- Incremento ingresos municipales por mayores tasas, licencias y derechos. · Posicionamiento de la localidad a nivel nacional e internacional.